

Warszawa, 6 października 2015 r.

Informacja prasowa

Startuje czwarta edycja Comperia Bonus

Wg analityków Comperia.pl S.A. laur zwycięstwa tym razem przypadł lokacie z nowym kontem Eurobanku. W ramach uruchomionej promocji Comperia Bonus klienci nie tylko otrzymają dobry produkt bankowy, ale też na nim zarobią.

Pierwsze trzy promocje Comperia Bonus cieszyły się ogromnym zainteresowaniem internautów. Comperia.pl odnotowała ponad 42 tys. rejestracji w promocjach. Nowa, już czwarta edycja promocji jest kierowana do osób, które w terminie do 31 października br. założą w Eurobanku lokatę z oprocentowaniem 4% na okres 3 miesięcy, w kwocie od 200 zł do 10 tys. zł. Za aktywność oraz korzystanie z konta eurobanku, Comperia.pl nagradzać będzie bonusem w wysokości 50 zł. Dodatkowo każdy z uczestników otrzyma zaproszenie do klubu Comperia Bonus Club, który umożliwi lepsze zarządzanie swoimi oszczędnościami oraz zarabianie pieniędzy poprzez polecenia usługi innym użytkownikom. Promocja będzie trwać od 6 października do 31 grudnia 2015 r.

- Udział w naszej dedykowanej promocji Comperia Bonus przynosi klientom same korzyści. Klienci otrzymują sprawdzony i bardzo dobry produkt, zaś dla banku to doskonała promocja oraz wyróżnienie na tle innych, dostępnych na rynku ofert finansowych – powiedział Mariusz Siemek, Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju Biznesu w Comperia.pl S.A. – Poprzednie edycje pokazały, że tego typu programy promocyjne cieszą się ogromną popularnością, stąd też we wrześniu zdecydowaliśmy się powiększyć skład naszego działu obsługi klientów, co pozwoli jeszcze sprawniej realizować wszelkie zapytania klientów w tej edycji promocji – dodaje.

Serwis internetowy programu Comperia Bonus: <https://www.comperibonus.pl>

Comperia.pl S.A. - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Zapraszamy na serwisy: Comperia.pl eHipoteka.com.pl Autoa.pl Banki.pl Kontoteka.pl ComperiaLead.pl ComperiaAgent.pl TELEPOLIS.PL 2 Comperia, oprócz porównywarki finansowej Comperia.pl, wchodzą serwisy eHipoteka.com, Autoa.pl, Banki.pl, Kontoteka.pl, TELEPOLIS.PL oraz program partnerski ComperiaLead. W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: www.comperia.pl