

## **Wzrost przychodów Grupy Comperia.pl S.A.**

**Grupa Comperia w III kw. br. odnotowała nieco słabsze wyniki w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Na słabszy wynik znaczący wpływ miały ograniczone budżety reklamowe banków oraz zmiana modeli prowadzonych kampanii.**

Na poziomie jednostkowym w III kwartale 2015 r. Spółka odnotowała 11% spadek r/r przychodów z poziomu 4,2 mln zł do poziomu 3,7 mln zł. Był to głównie wynik mniejszej liczby prowadzonych kampanii w analizowanym okresie, ograniczenia budżetów reklamowych przez niektóre banki oraz zmiany modeli i stawek kampanii. Dodatkowo firma odnotowała niższe przychody barterowe, które w okresie pomiędzy 1 lipca a 30 września 2014 r. wynosiły 305 tys. zł, a w analogicznym okresie tego roku tylko 80 tys. zł. Jednostkowy zysk na poziomie EBITDA w trzecim kwartale wyniósł 585 tys. zł wobec 2,1 mln zł w trzecim kwartale roku poprzedniego.

Na poziomie skonsolidowanym Grupa osiągnęła rekordowe przychody w wysokości 15,1 mln zł, co dało wzrost 31% r/r. W tym też okresie EBITDA wyniosła 1,8 mln zł i była niższa o 51% od tej osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego. W badanym okresie Grupa zrealizowała mniej nakładów inwestycyjnych niż w 2014 r. Spółka nadrzędna Grupy na poziomie skonsolidowanym w trzecim kwartale br. osiągnęła przychody w wysokości 3,1 mln zł, co dało wynik o 27% niższy niż w 2014 r. EBITDA osiągnęła z kolei poziom 819 tys. zł, co stanowi spadek o 142% w stosunku do 2014 r. (spadek z kwoty 1,9 mln zł).

*- Strategicznym elementem rozwoju Spółki będzie w najbliższym czasie rozwój działalności Comperia Ubezpieczenia, w ramach której ostatnio podpisaliśmy wiele znaczących umów, m.in. z Arrant oraz Idea Partners Group oraz dynamicznie zwiększamy przypis składki ubezpieczeniowej i prowizje od towarzystw ubezpieczeniowych. Cieszy nas też fakt, że Spółka coraz mocniej dywersyfikuje źródła pozyskania leadów, osiągając jednocześnie coraz większe przychody z produktów pozafinansowych – komentuje Bartosz Michałek, Prezes Grupy Comperia.pl S.A.*

\*\*\*

**Comperia.pl S.A.** - notowana na GPW w Warszawie pierwsza w Polsce porównywarka finansowa. Przedmiotem działalności spółki jest porównywanie i pośrednictwo w sprzedaży produktów oferowanych przez banki, firmy doradztwa finansowego, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, SKOK-i i inne instytucje finansowe. Comperia.pl istnieje od marca 2008 roku. Obecnie za jej pośrednictwem do banków trafia co miesiąc kilkanaście tysięcy klientów. W skład Grupy Zapraszamy na serwisy: [Comperia.pl](http://Comperia.pl) [eHipoteka.com.pl](http://eHipoteka.com.pl) [Autoa.pl](http://Autoa.pl) [Banki.pl](http://Banki.pl) [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl) [ComperiaLead.pl](http://ComperiaLead.pl) [ComperiaAgent.pl](http://ComperiaAgent.pl) [TELEPOLIS.PL](http://TELEPOLIS.PL) 2 Comperia, oprócz porównywarki finansowej [Comperia.pl](http://Comperia.pl), wchodzą serwisy [eHipoteka.com](http://eHipoteka.com), [Autoa.pl](http://Autoa.pl), [Banki.pl](http://Banki.pl), [Kontoteka.pl](http://Kontoteka.pl), [TELEPOLIS.PL](http://TELEPOLIS.PL) oraz program partnerski [ComperiaLead.pl](http://ComperiaLead.pl). W rankingu najszybciej rozwijających się firm „Deloitte Technology Fast 50” Comperia.pl zajęła 2. miejsce spośród spółek z regionu Europy Środkowej. Spółka została również INNOWATOREM 2013 w kategorii e-biznes w rankingu tygodnika Wprost i INE PAN. W grudniu 2013 r. Comperia.pl S.A. została uhonorowana tytułem „Lider Przedsiębiorczości Roku 2013” przyznawanym przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji: [www.comperia.pl](http://www.comperia.pl)