

Zapraszamy na serwisy:

Comperia.plHipoteka.com.plAutoa.plBanki.plKontoteka.plComperiaLead.plComperiaAgent.plTELEPOLIS.PL

Comperia nagrodziła najlepszych w konkursach Comperia Bonus 4 i 5

Wraz z końcem stycznia rozstrzygnięto dwa konkursy w ramach akcji Comperia Bonus przeprowadzonych z Eurobankiem oraz Alior Bankiem. Do wygrania były m.in. samochód Toyota Aygo oraz inne nagrody rzeczowe.

Pod koniec 2015 r. Comperia.pl przeprowadziła dwie akcje promocyjne z Eurobankiem oraz Alior Bankiem. Oprócz wypłaconych premii za założenie konta uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w konkursach dodatkowych.

W Comperii Bonus 4 wzięło udział ok. 1800 osób. W konkursie „Ulokuj się w nowym aucie jak finansowy Bonus” uczestnicy mieli za zadanie w sposób kreatywny odpowiedzieć na pytanie: „Kim jest finansowy Bonus?”. Pierwsze miejsce przypadło Ewie Saar, której pracę konkursową można obejrzeć na kanale YouTube pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=mzKiVbKUIqg&feature=youtu.be>.

Reszta uczestników została nagrodzona iPhone 6S oraz iPadem Mini.

Drugi konkurs, przeprowadzony wraz z Alior Bankiem, nawiązywał do telewizyjnej kampanii promocyjnej banku „Poznaj wyższą kulturę bankowości”. Zadaniem uczestników było odpowiedzieć na pytanie: „Jak Twoim zdaniem powinna wyglądać Wyższa Kultura Bankowości?”. Comperia Bonus 5 zgromadziła ponad 4 tys. uczestników, z czego ok. 200 osób nadesłało swoje prace konkursowe. Główna nagroda – telefon Samsung Galaxy S6 – przypadła Bogusławowi Poletajewowi, Maciejowi Jabłońskiemu, Katarzynie Rogalskiej oraz Tomaszowi Szymali.

- Od debiutu promocji Comperia Bonus, skupiliśmy wokół siebie dziesiątki tysięcy zadowolonych klientów, którzy nie dość, że skorzystali ze świetnych produktów polecanych przez naszą porównywarkę, to również otrzymali dodatkowy bonus pieniężny. Zdecydowaliśmy się pójść dalej, by jeszcze bardziej nakreślić wyjątkowość naszych promocji – stąd samochód i dodatkowe atrakcyjne nagrody, którymi nagradzamy wybitnie kreatywnych klientów. Jesteśmy bardzo zadowoleni z efektów, konkurs przyniósł nam świetne prace, szczególnie finałowy Finansowy Bonus. Zapraszamy do kolejnych akcji Comperia Bonus – komentuje Adam Urbanowski, Dyrektor Marketingu i Rozwoju Serwisów Internetowych w Comperia.pl.

Źródło: Comperia.pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Urbańska
PR Manager w Comperia.pl S.A.
e-mail: murbanska@comperia.pl
tel. +48 609 005 933

<http://www.comperia.pl/analytics>