

Raport bieżący nr 14/2017

Data sporządzenia:

04 Lipca 2017 r.

Skrócona nazwa emitenta:

Comperia.pl S.A.

Temat:

Zawarcie istotnej umowy

Zarząd Comperia.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Spółka”, „Emitent”), działając na podstawie art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (Dz. U. UE. L. z 2014 r. Nr 173, str. 1 ze zm.) [„MAR”], informuje – w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 13/2017 - że w dniu 04 lipca 2017 r. doszło do zawarcia przez Spółkę z kontrahentem - zleceniobiorcą (będącym spółką z branży internetowej) umowy zlecenia przeprowadzenia na rzecz Spółki (przez zleceniobiorcę) internetowej kampanii reklamowej w okresie obejmującym 12 miesięcy. Wartość przedmiotu zlecenia wynosi 3 720 tys. zł. Nie przewidziano kar umownych.

W wyniku przeprowadzonej analizy zdarzenia wskazanego powyżej, Emitent ocenił, że uzasadnione jest zakwalifikowanie informacji o tym zdarzeniu jako informacji poufnej w rozumieniu art. 17 ust. 1 MAR, podlegającej publikacji w formie niniejszego raportu. Podstawą tej kwalifikacji jest uznanie przedmiotowego zlecenia za umowę znaczącą ze względu na fakt, że jej wartość przekracza 10% kapitałów własnych Spółki (wg ostatniego opublikowanego raportu kwartalnego)."

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 informacje poufne.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Łukasz Tatarkiewicz – Członek Zarządu,

Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu