

Warszawa, 5 marca 2019 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2018 był w naszej Grupie czasem dużych zmian organizacyjnych i biznesowych. Podjęliśmy wewnętrzne prace nad analizą kierunków rozwoju Grupy. W wyniku podjętych prac nad strategią jednostka dominująca postanowiła pozyskać kapitał na rozwój w drodze emisji akcji. W II połowie 2018 r prace zostały sfinalizowane i Grupa pozyskała 8 milionów złotych kapitału na dalszy rozwój.

Rok 2018 upłynął w Grupie pod znakiem znacznego wzrostu przychodów z efektywnościowych kampanii reklamowych prowadzonych na rzecz banków oraz znacznego wzrostu sprzedaży ubezpieczeń oraz realizacji projektu Fintech, o którym piszemy poniżej.

W segmencie reklamy efektywnościowej działania biznesowe podejmowane były głównie z bankami i innymi instytucjami finansowymi. Szczególnie cieszy, że w 2018 roku Grupa w segmencie reklamy efektywnościowej zanotowała 19% wzrost przychodów. W drugiej połowie 2018 roku niestety odnotowaliśmy spadek przychodów o 4% w stosunku do drugiego półrocza 2017 roku. Naszym zdaniem jest to spowodowane wprowadzeniem przepisów RODO. Zauważyliśmy mniejszą skłonność internautów do akceptowania wszystkich wymaganych przez przepisy RODO zgód na przetwarzanie danych osobowych. To zjawisko wpłynęło na niższą liczbę leadów, które zostały pozyskane i negatywnie wpłynęło na przychody w drugim półroczu 2018 roku. Wskutek powyższego nie utrzymaliśmy wzrostu EBITDA w 2018 roku i w segmencie reklamy efektywnościowej odnotowaliśmy spadek EBITDA rdr o 20%. Podjęliśmy działania dostosowujące procesy, aby pozostając w zgodzie z wymogami RODO zwiększyć naszą zdolność do generowania „leadów”.

W segmencie ubezpieczeniowym Grupa znacząco zwiększyła skalę działalności co potwierdza silny wzrost przypisu/inkasa wygenerowanego przez multiagencję Comperia Ubezpieczenia. Przychody wzrosły o 126% rdr. Ze środków pozyskanych z emisji kapitału realizowaliśmy rozwój sieci dystrybucji produktów ubezpieczeniowych. Zgodnie z naszymi oczekiwaniami w 2018 roku z powodu inwestycji w rozwój sieci nie osiągnęliśmy rentowności EBITDA w segmencie ubezpieczeń.

Środki pozyskane z emisji akcji serii G są spożytkowane także na realizację projektu fintech. Projekt Fintech polega na budowie systemu informatycznego wspierającego pośrednictwo Spółki w umożliwianiu klientom finansowania zakupów e-commerce/m-commerce w drodze pożyczek udzielanych przez podmioty świadczące usługi w zakresie udzielania kredytu konsumenckiego. Dynamicznie rozwijające się rynek zakupów

internetowych stwarza duże możliwości wzrostu łączenia różnych interakcji sprzedażowych (tzw. crossellingu) do obecnych klientów. Planowane rozwiązanie informatyczne ma umożliwić klientom płynne przechodzenie od decyzji zakupowej do decyzji o pozyskaniu finansowania. W roku 2019 przewidujemy, że Grupa zakończy etap budowy tego narzędzia i rozpocznie komercjalizację projektu.

Struktura spółki jest na bieżąco dostosowywana do potrzeb i wielkości obsługiwanego biznesu.

Zdecydowaliśmy, że konieczna była analiza użyteczności posiadanych wartości niematerialnych i prawnych oraz prac rozwojowych zakończonych w latach 2014-2016, w szczególności w kierunku wykorzystania tych aktywów w ramach realizacji strategii Grupy oraz pod kątem zdolności do generowania przychodów. W wyniku tych analiz podjęliśmy decyzję o dokonaniu odpisów aktualizujących w łącznej kwocie 3 514 tys. zł.

Jesteśmy przekonani, że plany rozwoju spółki przygotowywane obecnie przez Zarząd spotkają z Państwa akceptacją, a rok 2019 będzie czasem dalszego rozwoju.

Z poważaniem,

Szymon Fiecek
Członek Zarządu

Wojciech Małek
Członek Zarządu