



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ COMPERIA.PL
ZA I PÓŁROCZE 2021 ROKU**

22 września 2021 roku

SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| KOMENTARZ ZARZĄDU | 6 |
| 1. INFORMACJE PODSTAWOWE..... | 8 |
| 1.1. Struktura Grupy Comperia.pl | 8 |
| 1.2. Jednostka dominująca Comperia.pl S.A. | 8 |
| 1.2.1. Charakterystyka działalności Comperia.pl S.A. | 8 |
| 1.2.2. Kapitał akcyjny | 9 |
| 1.2.3. Akcje własne | 10 |
| 1.3. Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o..... | 10 |
| 1.3.1. Charakterystyka działalności Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o..... | 10 |
| 1.3.2. Kapitał zakładowy | 10 |
| 1.3.3. Udziały własne | 11 |
| 2. PODSTAWOWE DANE I WSKAŹNIKI FINANSOWE ORAZ OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ | 11 |
| 2.1. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego | 11 |
| 2.2. Wybrane dane finansowe | 11 |
| 2.3. Analiza wyników finansowych | 12 |
| 2.3.1. Przychody ze sprzedaży | 12 |
| 2.3.2. Koszty | 13 |
| 2.3.3. Zysk netto i rentowność..... | 14 |
| 2.4. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a publikowanymi prognozami wyników..... | 14 |
| 2.5. Wskaźniki niefinansowe | 15 |
| 3. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ W ANALIZOWANYM OKRESIE..... | 15 |
| 4. CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA WYNIKI OSIĄGANE W KOLEJNYCH KWARTAŁACH | 15 |
| 4.1. Optymalizacja prowadzonej działalności i zasobów wewnętrznych..... | 15 |
| 4.2. Zwiększanie pozyskiwanego ruchu internetowego oraz maksymalizacja wskaźnika konwersji | 16 |
| 4.3. Rozwój ComperiaLead..... | 16 |
| 4.4. Rozwój działalności ubezpieczeniowej | 16 |
| 5. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY W POZOSTAŁYCH MIESIĄCACH ROKU OBROTOWEGO | 17 |
| 5.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy | 17 |
| 5.1.1. Rynek reklamy internetowej może zmienić się w sposób nieprzewidziany przez Grupę i skutkujący spadkiem wartości przychodów. | 17 |

| | | |
|---------|---|----|
| 5.1.2. | Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z konkurencją..... | 17 |
| 5.1.3. | Grupa narażona jest na ryzyko nieskuteczności i błędów technologicznej integracji z towarzystwami ubezpieczeniowymi | 18 |
| 5.1.4. | Zmiany regulacji prawnych w tym przepisów prawa podatkowego, jak również praktyka orzecznicza mogą negatywnie wpływać na obciążenia publicznoprawne Grupy | 19 |
| 5.1.5. | Istotne zmiany mechanizmów pozycjonowania i prezentacji witryn w wyszukiwarkach internetowych mogą obniżać popularność serwisów Grupy..... | 19 |
| 5.1.6. | Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu..... | 20 |
| 5.1.7. | Spółki Grupy są narażone na ryzyko powstania uzależnienia od kluczowych klientów i dostawców..... | 21 |
| 5.1.8. | Spółki Grupy są narażone na ryzyko niepowodzenia realizacji strategii rozwoju Grupy | 21 |
| 5.1.9. | Prowadzenie prac rozwojowych wiąże się z ryzykiem nieosiągnięcia zakładanych efektów takich prac..... | 22 |
| 5.1.10. | Zadłużenie kredytowe i pożyczkowe spółek Grupy może obciążać ich działalność | 23 |
| 5.1.11. | Spółki Grupy są narażone na ryzyko niedostosowania do nowych regulacji w zakresie ochrony danych osobowych | 23 |
| 5.1.12. | Spółki Grupy są narażone na ryzyko obniżenia płynności..... | 24 |
| 5.2. | Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy | 25 |
| 5.2.1. | Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z otoczeniem prawnym | 25 |
| 5.2.2. | Na spółki Grupy oddziałuje ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną..... | 25 |
| 5.2.3. | Na spółki Grupy wpływ wywiera ryzyko związane z koniunkturą na rynku bankowym | 25 |
| 5.2.4. | Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z koniunkturą na rynku ubezpieczeń | 26 |
| 5.2.5. | Nieprzewidziane czynniki otoczenia Grupy mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na jej działalność | 26 |
| 6. | ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM | 26 |
| 6.1. | Ryzyko stopy procentowej | 27 |
| 6.2. | Ryzyko walutowe | 27 |
| 6.3. | Ryzyko kredytowe | 27 |
| 6.4. | Ryzyko związane z płynnością..... | 27 |
| 7. | TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI | 27 |
| 8. | OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH..... | 28 |
| 9. | KAPITAŁ I AKCJONARIAT COMPERIA.PL S.A. | 28 |

| | |
|---|----|
| 9.1. Akcjonariat Comperia.pl S.A. | 28 |
| 10. INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY..... | 29 |
| 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH | 29 |
| 11.1. Liczba akcji Comperia.pl S.A. posiadanych przez osoby zarządzające lub nadzorujące Comperia.pl S.A. | 29 |
| 11.2. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej oraz transakcje ze spółkami Grupy kapitałowej..... | 29 |
| 12. POSTĘPOWANIA SĄDOWE | 30 |
| 13. UDZIELENIE PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIE GWARANCJI ... | 30 |
| 14. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO | 30 |
| 14.1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny | 30 |
| 14.2. Wskazanie postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w zakresie, w jakim emitent odstąpił od tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia | 31 |
| 14.3. Opis głównych cech stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych | 34 |
| 14.4. Akcjonariusze jednostki dominującej posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji | 35 |
| 14.5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne..... | 36 |
| 14.6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych..... | 36 |
| 14.7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta..... | 36 |
| 14.8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji | 36 |
| 14.9. Opis zasad zmiany statutu Emitenta | 37 |
| 14.10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania..... | 37 |
| 14.11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów | 39 |
| 14.11.1. Zarząd Comperia.pl S.A. | 39 |

| | | |
|----------|---|----|
| 14.11.2. | Zarząd Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. | 39 |
| 14.11.3. | Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A. | 39 |
| 14.11.4. | Rada Nadzorcza Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. | 40 |
| 15. | INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ | 40 |

KOMENTARZ ZARZĄDU

W pierwszym półroczu 2021 Spółka osiągnęła pozytywne wyniki EBITDA na poziomie skonsolidowanym jak i jednostkowym. W pierwszym półroczu udało się osiągnąć założone cele przez Zarząd zarówno w segmencie reklamy efektywnościowej oraz w segmencie dystrybucji ubezpieczeń. Wzrost przychodów skonsolidowanych wyniósł 69%, a EBITDA skonsolidowana wzrosła czternastokrotnie (14x) w stosunku do pierwszego półrocza roku poprzedniego.

Porównanie podstawowych wielkości z rachunku zysków i strat w podziale na segmenty działalności przedstawia się następująco:

| Segment operacyjny | reklama efektywnościowa | | dystrybucja ubezpieczeń | | pośrednictwo kredytowe on-line | | dane skonsolidowane | |
|--------------------|-------------------------|---------|-------------------------|---------|--------------------------------|---------|---------------------|---------|
| | HY 2021 | HY 2020 | HY 2021 | HY 2020 | HY 2021 | HY 2020 | HY 2021 | HY 2020 |
| ['000 PLN] | | | | | | | | |
| Przychody | 13 229 | 7 014 | 5 013 | 3 876 | 159 | 8 | 18 401 | 10 868 |
| EBITDA* | 1 636 | 345 | 593 | 98 | -117 | -122 | 2 111 | 154 |

* Zysk/strata z działalności operacyjnej + amortyzacja

W segmencie reklamy efektywnościowej zanotowaliśmy prawie 5-krotny wzrost EBITDA w pierwszym półroczu 2021 roku w porównaniu do pierwszego półrocza roku poprzedniego. Jednocześnie zanotowaliśmy 89% wzrost przychodów względem 1 półrocza roku poprzedniego. Przyczyny tego wzrostu są trzy: a) efekt strategicznej współpracy z kontrahentem o którym wspominaliśmy w raporcie bieżącym nr 3/2021, b) efektów dopasowania naszych działań do oczekiwań instytucji finansowych, które starają się pozyskać klienta zainteresowanego kredytem ale również chcą istotnie zwiększyć liczbę klientów aktywnie korzystających z rachunków bankowych, c) efekt niskiej bazy – w pierwszym półroczu roku poprzedniego zanotowaliśmy głębokie spadki zarówno na poziomie przychodów jaki EBITDA spowodowane wybuchem pandemii koronawirusa.

Zgodnie z naszymi założeniami rentowność segmentu ubezpieczeniowego w półroczu 2021 była pozytywna przy dynamicznym wzroście przychodów. W okresie pierwszego półrocza 2021 roku zanotowaliśmy 29% wzrost przychodów z tytułu dystrybucji ubezpieczeń w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Tak jak wspominaliśmy w naszych poprzednich komentarzach do wyników okresowych w segmencie ubezpieczeń uzyskaliśmy trwałą rentowność EBITDA. Wzrost był ponad 6-krotny w stosunku do pierwszego półrocza 2020 roku. W perspektywie kolejnych kwartałów będziemy koncentrować się na dalszym powiększaniu skali działalności ubezpieczeniowej oraz będziemy podejmować działania w celu bezpośredniego pozyskania klientów ubezpieczeniowych. Pozyskani klienci ubezpieczeniowi będą obsługiwani przez naszą grupę lub sieć agentów, którzy z nami współpracują.

W pierwszym półroczu 2021 roku w projekcie ComperiaRaty kontynuowaliśmy prace związane z rozwojem oraz komercjalizacją tego projektu. W tym okresie ponieśliśmy wydatki na realizację projektu ComperiaRaty w łącznej kwocie 576 tysięcy złotych, z czego 454 tysięcy złotych zostało skapitalizowane a pozostała część wydatków tj. kwota 122 tysięcy złotych została bezpośrednio odniesiona w rachunek zysków i strat za okres 1 półrocza 2021 roku W projekcie ComperiaRaty, w obszarze finansowania e-commerce wydzieliliśmy nową markę - Comfino.pl. Comfino.pl to pierwsza platforma finansowania zakupów on-line, która pozwala klientom indywidualnym i firmowym wybrać najbardziej

dogodną dla nich formę finansowania. Dokonaliśmy pierwszych wdrożeń Comfino min. w marketplace medycznym – Kliniki.pl. Pierwsze półrocze 2021 roku zaowocowało podpisaniem umów i wdrożeniem nowych partnerów. W obszarze finansowania zakupów e-commerce naszym partnerem został Alior Bank, fintech Brutto.pl (którego większościowym udziałowcem jest PragmaGO) dostarczający usługę nanofaktoringu oraz limitu zakupowego dla firm oraz czeski fintech TWISTO, dostarczający klientom indywidualnym, usługę płatności odroczonej tzw. „kup teraz, zapłać później”. Klienci Comfino.pl mogą skorzystać również z finansowania oferowanego przez AS INBANK S.A. . ComperiaRaty pozostaje marką dedykowaną kredytom gotówkowym. W obszarze kredytów gotówkowych udzielanych online, grono naszych partnerów powiększyło się o prężnie działający na polskim rynku – fintech, Smartney należący do francuskiej grupy Oney Bank oraz wdrożony w marcu 2021 AS INBANK S.A.

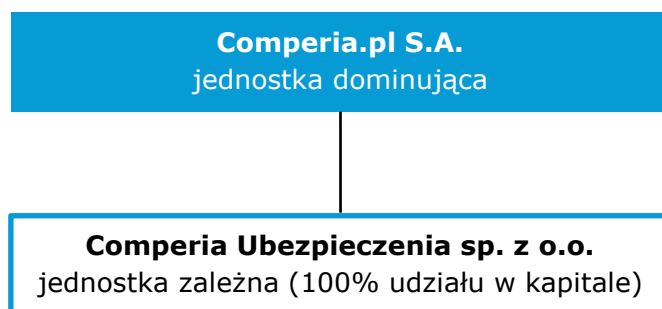
Po raz pierwszy w historii przekroczyliśmy poziom 1 mln zł udzielonego finansowania w jednym kwartale roku. Jednocześnie testowaliśmy produkt pożyczki/kredytu gotówkowego na dowolny cel w naszych aktualnych kanałach sprzedaży. Widzimy obszary do poprawy i będziemy się na nich koncentrować w perspektywie kolejnych kwartałów. Kondycja finansowa Grupy w naszej ocenie jest dobra, co pozwala na realizację szeregu inicjatyw, które powinny przyczynić się do dalszego rozwoju Grupy.

Do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie otrzymaliśmy decyzji PFR w sprawie umorzenia części przyznanej pomocy w ramach Tarczy 1.0. Zgodnie z informacjami uzyskanymi od PFR spodziewamy się takiej decyzji w ciągu kolejnego półrocza. W konsekwencji w sprawozdaniu finansowym za pierwsze półrocze 2021 roku, w sprawozdaniu z całkowitych dochodów nie ujęliśmy kwoty wnioskowanego umorzenia w wynikach Grupy. Kwota wsparcia z PFR pozostaje ujęta w pozostałych zobowiązaniach Spółki.

1. INFORMACJE PODSTAWOWE

1.1. Struktura Grupy Comperia.pl

Struktura Grupy Kapitałowej Comperia.pl (dalej „Grupa”) wg stanu na 30 czerwca 2021 roku przedstawia się następująco:



W okresie od 01 stycznia do 30 czerwca 2021 roku struktura Grupy kapitałowej Comperia.pl nie uległa zmianie.

1.2. Jednostka dominująca Comperia.pl S.A.

| | |
|----------------|--|
| Siedziba | 02-673 Warszawa, Konstruktorska 13 |
| REGON | 140913752 |
| NIP | 9512209854 |
| Sąd rejestrowy | Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| KRS | 0000390656 |

Comperia.pl S.A. (dalej „Jednostka dominująca”, „Spółka”) nie posiada oddziałów.

1.2.1. Charakterystyka działalności Comperia.pl S.A.

Istotą powstania Comperii było stworzenie możliwości błyskawicznego i co ważne – darmowego porównania i wyboru w jednym miejscu najlepszych produktów w obszarze finansów, ubezpieczeń i telekomunikacji po to, by oszczędzać czas oraz pieniądze naszych klientów.

Działalność Spółki polega na prowadzeniu internetowych porównywarek produktów finansowych (w tym oddziałów bankowych i bankomatów), niefinansowych oraz GSM, a także portalu telekomunikacyjnego TELEPOLIS.PL. Na stronach tych internauci mają możliwość porównywania produktów finansowych (produkty kredytowe, lokacyjne i ubezpieczeniowe) oraz niefinansowych (np. telekomunikacyjne), oferowanych przez

partnerów spółki i wybór najkorzystniejszej dla siebie oferty. Najpopularniejsze portale należące do Spółki to:

- Comperia.pl - pierwsza w Polsce porównywarka produktów finansowych,
- eHipoteka.com - internetowa wyszukiwarka kredytów hipotecznych,
- Banki.pl - lokalizator placówek bankowych oraz bankomatów ze zintegrowaną porównywarką ofert bankowych,
- TELEPOLIS.PL - portal zajmujący się tematyką ofert GSM i telekomunikacji.

W przypadku zainteresowania konkretnym produktem oferowanym przez partnera współpracującego z Comperią (np. instytucję finansową), internauta poprzez formularz ma możliwość pozostawienia swoich danych kontaktowych (tzw. „lead”), co umożliwi temu partnerowi, kontakt z internautą i sfinalizowanie transakcji. Partnerzy Spółki, bezpośrednio lub za pośrednictwem domów mediowych, za otrzymywanie leadów płać Spółce prowizję.

Działalność Spółki, polegająca na generowaniu leadów, związana jest z rynkiem internetowej reklamy efektywnościowej. Spółka osiąga również przychody z umieszczania na swoich portalach reklam wizerunkowych instytucji finansowych.

1.2.2. Kapitał akcyjny

Na dzień 30 czerwca 2021 r. kapitał zakładowy Jednostki dominującej wynosił 352 646,50 zł i dzielił się na następujące serie akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda:

| Seria | Liczba akcji | Rodzaj |
|------------------|--------------|---|
| Seria A | 685 717 | imiennie (uprzywilejowane co do głosu w stosunku 2:1) |
| Seria A | 404 703 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria B | 124 080 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria C | 121 450 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria D | 26 041 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria E | 220 900 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria F | 575 000 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria G | 1 333 334 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria H | 35 240 | zwykłe, na okaziciela |
| 3 526 465 | | |

Dnia 27 lipca 2021 roku Zarząd jednostki dominującej działając na podstawie upoważnienia, w ramach kapitału docelowego, zawartego w §16 Statutu Spółki, a także na podstawie art. 446 w zw. z art. 453 § 1 w zw. z art. 431 oraz art. 432 Kodeksu spółek handlowych podjął uchwałę nr 1 sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. Na podstawie niniejszej uchwały zarządu, kapitał jednostki dominującej został podniesiony o kwotę 1 308,20 zł (jeden tysiąc trzysta osiem złotych dwadzieścia groszy) poprzez emisję 13 082 (trzydzieści tysięcy osiemdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, oznaczonych jako seria H. Akcje zostały zaoferowane do

objęcia uczestnikom programu motywacyjnego wdrożonego w Spółce. Rejestracja powyższej emisji akcji serii H na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie została zarejestrowana przez właściwy dla jednostki dominującej Sąd Rejestrowy.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Jednostki dominującej wynosił 352 646,50 zł.

1.2.3. Akcje własne

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 roku Spółka nie posiadała akcji własnych.

1.3. Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o.

| | |
|----------------|--|
| Siedziba | 02-673 Warszawa, Konstruktorska 13 |
| REGON | 146713965 |
| NIP | 5213649980 |
| Sąd rejestrowy | Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego |
| KRS | 0000465027 |

Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. (dalej „Jednostka zależna”, „CU”) nie posiada oddziałów.

1.3.1. Charakterystyka działalności Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o.

Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. (spółka zależna od Comperia.pl S.A.) prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego sprzedając produkty ubezpieczeniowe online, za pośrednictwem call center, a także za pośrednictwem sieci współpracujących agentów ubezpieczeniowych. prowadzeniu serwisów comperiaagent.pl oraz comperiaubezpieczenia.pl

Spółka prowadzi działalność w zakresie sprzedaży produktów ubezpieczeniowych jako agent ubezpieczeniowy uzyskując prowizje ze sprzedaży od towarzystw ubezpieczeniowych, a także w zakresie sprzedaży w formie licencji w formule SaaS (software as a service) aplikacji do zarządzania multiagencją ubezpieczeniową, zarządzania portfelem klientów, porównywania i sprzedaży produktów ubezpieczeniowych Comperiaagent.pl.

1.3.2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Jednostki zależnej wynosi 182 500 zł i dzieli się na 365 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy. Wszystkie udziały są w posiadaniu Jednostki Dominującej.

1.3.3. Udziały własne

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2021 roku Jednostka Zależna nie posiadała udziałów własnych.

2. PODSTAWOWE DANE I WSKAŹNIKI FINANSOWE ORAZ OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ

2.1. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), w tym, w szczególności w zgodności z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz zgodnie z odpowiednimi standardami rachunkowości mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej przyjętymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi w czasie przygotowywania skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Spółka zależna Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

2.2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane skonsolidowane ze sprawozdania z sytuacji finansowej

| (tys. zł) | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2020 |
|---|------------|------------|------------|
| Aktywa/Pasywa razem | 18 229 | 15 522 | 15 053 |
| Aktywa trwałe | 7 195 | 7 500 | 7 857 |
| Aktywa obrotowe | 11 034 | 8 022 | 7 196 |
| Kapitał własny | 11 832 | 10 865 | 10 024 |
| Zobowiązania razem | 6 397 | 4 657 | 5 029 |
| Zobowiązania długoterminowe | 132 | 167 | 410 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 6 265 | 4 490 | 4 619 |
| Liczba akcji* | 3 526 465 | 3 526 465 | 3 511 788 |
| Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) | 0,27 | 0,34 | 0,08 |

| | | | |
|---|------|------|------|
| Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł) | 0,27 | 0,34 | 0,08 |
|---|------|------|------|

| | | | |
|---|------|------|------|
| Wartość księgowa na jedną akcję (w zł) | 3,36 | 3,08 | 2,76 |
|---|------|------|------|

*Zastosowano średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (MSR 33 Zysk przypadający na jedną akcję, pkt 20)

Wybrane dane skonsolidowane ze sprawozdania z rachunku zysków i strat oraz całkowitych dochodów

| Wybrane dane finansowe (w tys) z rachunku zysków i strat | 01.01.2021-30.06.2021 | 01.01.2020-30.06.2020 | Δ r/r |
|--|-----------------------|-----------------------|-------|
| Przychody ze sprzedaży | 18 401 | 10 865 | 69% |
| Zysk/Strata na sprzedaży | 1 269 | -221 | - |
| Zysk/Strata na działalności operacyjnej | 1 238 | -375 | - |
| Zysk/Strata na działalności gospodarczej | 1 209 | -405 | - |
| Amortyzacja | 873 | 529 | 65% |
| EBITDA | 2 111 | 154 | 1271% |
| Zysk/Strata przed opodatkowaniem | 1 209 | -405 | - |
| Zysk/Strata netto | 968 | 270 | 259% |

2.3. Analiza wyników finansowych

2.3.1. Przychody ze sprzedaży

| Segment | 01.01.2021-30.06.2021 | 01.01.2020-30.06.2020 | Δ r/r |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Produkty kredytowe | 8 456 | 4 483 | 89% |
| Produkty lokacyjne | 3 093 | 1 375 | 125% |

| | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Działalność ubezpieczeniowa | 5 013 | 3 876 | 29% |
| Produkty pozafinansowe | 728 | 368 | 98% |
| Pozostałe | 1 111 | 763 | 46% |
| Razem | 18 401 | 10 865 | 69% |

Przychody ze sprzedaży Grupy kapitałowej osiągnęły w I półroczu 2021 roku wartość 18 401 tys. zł względem 10 865 tys. zł w I półroczu 2020 roku. Wzrost w stosunku do I półrocza 2020 r. wynika przede wszystkim ze zdarzeń zewnętrznych spowodowanych wybuchem pandemii koronawirusa w 2020 roku oraz odbiciem gospodarczym w pierwszym półroczu 2021. Ograniczenie aktywności gospodarczej w drugim kwartale 2020 roku negatywnie wpłynęło na działalność grupy w segmencie reklamy efektywnościowej. Segment ubezpieczeniowy nie został negatywnie dotknięty koronawirusem. W 2021 roku odnotowujemy stopniową poprawę warunków makroekonomicznych, co pozytywnie odczuwamy w segmencie reklamy efektywnościowej.

Kluczowe wskaźniki efektywności dla ubezpieczeń w I półroczu 2021 roku zawiera poniższa tabela.

| Multiagencja - wskaźniki | 01.01.2021-30.06.2021 | 01.01.2020-30.06.2020 | Δ r/r |
|--|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Liczba podpisanych umów z towarzystwami | 26 | 26 | - |
| Inkaso w zł | 27 789 | 23 098 | 20% |
| Prowizja od TU dla Comperia | 5 0013 | 3 876 | 29% |

2.3.2. Koszty

Koszty działalności Grupy wzrosły o 53%, a więc w niższym stopniu jak wzrost przychodów (17%). Jest to przede wszystkim efekt decyzji Zarządu celem zwiększenia efektywności funkcjonowania Grupy.

| Wybrane dane finansowe (w tys) z rachunku zysków i strat | 01.01.2021-30.06.2021 | 01.01.2020-30.06.2020 | Δ r/r |
|---|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Usługi obce | 12 713 | 7 584 | 68% |
| Wynagrodzenia | 2 670 | 2 450 | 9% |
| Amortyzacja | 873 | 529 | 65% |

| | | | |
|--|---------------|---------------|------------|
| Podatki i opłaty | 222 | 138 | 61% |
| Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | 393 | 213 | 85% |
| Zużycie materiałów i surowców | 65 | 105 | -38% |
| Pozostałe koszty | 228 | 225 | 1% |
| Razem koszty | 17 164 | 11 243 | 53% |

2.3.3. Zysk netto i rentowność

| Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat | 01.01.2021-30.06.2021 | 01.01.2020-30.06.2020 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Rentowność EBITDA | 11,47% | 1,42% |
| Rentowność na działalności operacyjnej (marża EBIT) | 6,72% | -3,45% |
| Rentowność zysku netto | 5,26% | 2,49% |
| Stopa zwrotu z kapitałów własnych (ROE) | 8,18% | 2,69% |
| Stopa zwrotu z aktywów (ROA) | 5,31% | 1,79% |

W naszej ocenie ogromnym sukcesem Grupy jest zwiększenie EBITDA Grupy w pierwszym półroczu 2021 roku. Należy mieć na uwadze, że segment reklamy efektywnościowej skutecznie wychodzi ze skutków pandemii koronawirusa, co wpłynęło pozytywnie na rentowność EBITDA. Znacząco poprawiła się EBITDA segmentu ubezpieczeniowego, który jest już trwale rentowny. EBITDA w pierwszym półroczu została również obciążona kosztami projektu ComperiaRaty w kwocie 117 tysięcy złotych.

W okresie pierwszego półrocza 2021 r. Grupa wykazała zysk netto na poziomie 968 tys. zł, względem zysku w wysokości 270 tys. zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na dodatni wynik okresu złożyły się przede wszystkim dyscyplina kosztowa oraz zwiększenie przychodów wskutek rozszerzenia skali biznesu.

W ocenie Zarządu wskaźnik zysku EBITDA jest najbardziej miarodajnym kryterium obrazującym kondycję finansową Spółki.

2.4. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a publikowanymi prognozami wyników

Grupa nie publikowała prognozy wyniku finansowego na rok 2021.

2.5. Wskaźniki niefinansowe

Kluczowe wskaźniki efektywności

| Nazwa wskaźnika | 01.01.2021- 30.06.2021 | 01.01.2020- 30.06.2020 | Δ r/r |
|--|---------------------------|---------------------------|-------|
| Liczba partnerów ComperiaLead na koniec okresu | 34 842 | 31 632 | 10 % |
| Liczba leadów | 215 249 | 154 807 | 39% |
| Liczba wejść na stronę | 19 029 661 | 17 519 545 | 9% |
| Liczba odsłon | 44 079 726 | 45 816 880 | -4% |

Liczba leadów wzrosła w porównaniu do zeszłego roku o 39%, co jest efektem przede wszystkim ustępującej pandemii koronawirusa.

W ujęciu wszystkich serwisów, Grupa odnotowała wzrost w liczbie wejść na strony o 9%. Jest to spowodowane głównie efektem wdrażania zmian RWD na głównym portalu Comperia.pl, oraz Telepolis.pl, celem dostosowania serwisów internetowych grup do internatów korzystających z urządzeń mobilnych.

3. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ W ANALIZOWANYM OKRESIE

Istotne zdarzenie wpływające na działalność Grupy w analizowanym okresie zostały szerzej opisane w sekcji Komentarz Zarządu powyżej.

4. CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA WYNIKI OSIĄGANE W KOLEJNYCH KWARTAŁACH

4.1. Optymalizacja prowadzonej działalności i zasobów wewnętrznych

Zarząd podejmuje szereg intensywnych działań mających na celu dalszą poprawę rentowności. Działania te obejmują w szczególności:

- poszukiwanie nowych kanałów i form sprzedaży oraz powiększanie bazy odbiorców w celu zwiększenia przychodów ze sprzedaży;
- sukcesywny przegląd poszczególnych działań, projektów i procesów (w szczególności w sprzedaży i marketingu) i ich założeń biznesowych pod kątem eliminacji aktywności

zbędnych bądź nieprzynoszących oczekiwanych efektów ekonomicznych a także zwiększenia marżowości pozostałych;

- optymalizację wykorzystania zasobów wewnętrznych Grupy;
- redukcję kosztów stałych prowadzonej działalności.

Zarząd oczekuje, że efekty wymienionych działań powinny być stopniowo widoczne w kolejnych okresach.

4.2. Zwiększanie pozyskiwanego ruchu internetowego oraz maksymalizacja wskaźnika konwersji

Ze względu na znaczną część przychodów Grupy, które generowane są bezpośrednio z monetyzowania ruchu internetowego skupianego przez narzędzia, porównywarki i serwisy, Grupa skupia się na maksymalizowaniu efektywności z pozyskanego ruchu i szuka dodatkowych, kontekstowych i konwersyjnych źródeł ruchu w kategoriach finanse, ubezpieczeniowej i GSM. Za pośrednictwem posiadanych narzędzi analitycznych, testowane są różne formy komunikacji marketingowej w kierunku użytkowników oraz formularzy, narzędzi, widgetów, kalkulatorów, aby osiągnąć coraz wyższe współczynniki konwersji na ruchu przychodzącym.

Kontynuowane są także działania Grupy skupiające się na pozyskiwaniu nowego jakościowego ruchu, prowadzącego do konwersji. Jest to możliwe za sprawą ukierunkowanych kampanii na dobrze oznaczone grupy docelowe.

Serwisy Grupy nadal zajmują wysokie miejsca w naturalnych wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych na konkurencyjne frazy związane z produktami finansowymi, ubezpieczeniowymi i GSM. Rozwijane są również strategiczne partnerstwa generujące wysokiej jakości ruch na serwisy i narzędzia Grupy. W drugiej połowie roku Spółka przebuduje swoje główne portale w celu dostosowania do potrzeb klientów używających urządzeń mobilnych oraz pozyskania nowych grup internautów.

4.3. Rozwój ComperiaLead

Główne czynniki mające wpływ na rozwój programu partnerskiego ComperiaLead to wydatki reklamowe Klientów Comperia.pl, trendy internetowe jak i nowe narzędzia powiększające liczbę i jakość wydawców współpracujących. Odpowiadając na trendy światowe ComperiaLead dostosowuje swoje narzędzia jak i współpracujących wydawców do blokady reklam w formacie SWF. Dostosowując się do tych zmian ComperiaLead zwiększyła ilość dostępnych narzędzi content marketingowych, aby zminimalizować wpływ "ślepoty banerowej" użytkowników Internetu. Dzięki temu Sieć stała się lepiej dopasowana do potrzeb i wymagań Internauty. Ciężar promocji będzie stopniowo przenoszony na witryny blogowe poprzez udostępnianie nowych narzędzi pomocnych przy prowadzeniu bloga jak i zarabianiu na nim.

4.4. Rozwój działalności ubezpieczeniowej

Działania Grupy w segmencie ubezpieczeniowym koncentrują się na wzroście skali działalności. Na koniec półrocza 2021 roku Grupa miała podpisane umowy z 27 towarzystwami ubezpieczeniowymi. Grupa współpracuje z ponad 840 agentami ubezpieczeniowymi. Pozwoli to na generowanie dodatkowego przypisu i inkasa składki.

W segmencie ubezpieczeniowym Grupa będzie kontynuowała działania ukierunkowane na wzrost skali działalności w oparciu o dotychczasowy model biznesowy. Intencją Zarządu jest jak najszybsze osiągnięcie skali gwarantującej rentowność przy uwzględnieniu zakładanych wskaźników „jakości” biznesu. Głównym czynnikiem mającym wpływ na tę część biznesu będą warunki rynkowe, w szczególności polityka towarzystw ubezpieczeniowych.

W drugiej połowie roku będziemy dodawać do Comperia Agent nowe produkty w tym ubezpieczenia majątkowe mieszkaniowe i inne.

5. CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY W POZOSTAŁYCH MIESIĄCACH ROKU OBROTOWEGO

Poniżej Zarząd przedstawia najważniejsze czynniki ryzyka, którymi Grupa zarządza w celu minimalizacji ich negatywnego wpływu na działalność operacyjną. Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem ma kluczowe znaczenie dla bezpiecznego funkcjonowania Grupy oraz jej pozycji finansowej.

5.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy

5.1.1. Rynek reklamy internetowej może zmienić się w sposób nieprzewidziany przez Grupę i skutkujący spadkiem wartości przychodów.

Główna działalność Grupy jest uzależniona od umów bezpośrednich zawieranych z bankami, towarzystwami ubezpieczeniowymi, operatorami GSM oraz z domami mediowymi na przeprowadzanie wizerunkowych oraz efektywnościowych kampanii reklamowych, realizowanych poprzez witryny internetowe zarządzane przez Grupę lub w ramach programu partnerskiego ComperiaLead. Z tego powodu Grupa wystawiona jest na ryzyko związane z koniunkturą na rynku reklamy internetowej. Wzrost konkurencyjności lub wahania wielkości tego rynku mogą powodować (przy braku wzrostu udziału Grupy w tym rynku) spadek przychodów Grupy. Podobnie mogą skutkować zmiany trendów korzystania z sieci internet (np. skutek zmiany technologii, mód, zwyczajów użytkowników), które nie będą antycypowane przez Grupę i do których Grupa nie przygotowuje się odpowiednio modelując przekaz kierowany do użytkowników.

5.1.2. Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z konkurencją

Grupa Comperia.pl działa w segmencie internetowej reklamy efektywnościowej oraz wizerunkowej dla branży finansowej, ubezpieczeniowej oraz telekomunikacyjnej. Bezpośrednią konkurencją w dwóch pierwszych obszarach są inne porównywarki jak ebroker.pl, totalmoney.pl, rankomat.pl, mfind.pl oraz portale finansowe takie jak Bankier.pl czy Money.pl. W dłuższym terminie nie można jednak wykluczyć pojawienia się nowych inicjatyw projektowych. Emitent wskazuje na dynamiczny charakter rynku

mediów internetowych (w tym reklamy) oraz relatywnie niską barierę wejścia na ten rynek podmiotów konkurencyjnych.

Konkurencja z zakresu działalności w obszarze GSM, Internet/Telewizja/Telefon to głównie nowopowstałe porównywarki: Panwybierak.pl, Skrzydelko.pl, Teleguru.pl, Komorkomat.pl oraz serwis TotalMoney.pl. Emitent nie może wykluczyć pojawienia się ważnej konkurencji wśród podmiotów prowadzących porównywarki innych usług i dóbr, jak również dużych graczy rynku mediów internetowych.

W segmencie ubezpieczeniowym zarówno w kanale sprzedaży tradycyjnej poprzez sieć agentów ubezpieczeniowych, jak i w kanale direct istnieje duża konkurencja ze strony istniejących podmiotów. Należy jednak podkreślić, że do tej pory żaden z podmiotów oferujących sprzedaż w kanale tradycyjnym nie funkcjonuje w oparciu o aplikację umożliwiającą w tak szerokim zakresie porównywanie ofert towarzystw ubezpieczeniowych oraz zakup tej oferty, korzystając w całym tym procesie z jednej aplikacji. Nie można jednak wykluczyć możliwości pojawienia się na rynku systemów konkurencyjnych wobec aplikacji Comperia Agent.

Grupa dokłada wszelkich starań, aby utrzymać pozycję lidera na rynku pod kątem oferowania najbardziej zaawansowanych rozwiązań technologicznych. Potwierdza to m.in. fakt, że niejednokrotnie aplikacja Comperia Agent jest pierwszą aplikacją zewnętrzną integrującą się z webserwisami towarzystw ubezpieczeniowych. Grupa skutecznie zachęca towarzystwa ubezpieczeniowe do integrowania się z aplikacją, dzięki czemu stale poszerza liczbę ofert w Comperia Agent, tym samym zwiększając liczbę potencjalnych zainteresowanych klientów. Dodatkowo dołączane są nowe funkcjonalności aplikacji. Podkreślić należy, że aplikacja charakteryzuje się bardzo dużą elastycznością w dostosowaniu jej funkcji pod potrzeby każdego klienta.

Biorąc pod uwagę doświadczenie zebrane przez Grupę zostały podjęte działania, które mają na celu zdecydowane zwiększenie użycia aplikacji przez wewnętrzne struktury sprzedaży. Emitent nie ma gwarancji skuteczności tych działań.

Wszelkie niepowodzenia w walce konkurencyjnej mogą powodować obniżenie udziału Grupy w rynku reklamy internetowej oraz obniżenie przychodów zarówno z działalności reklamowej jak i dystrybucji ubezpieczeń.

5.1.3. Grupa narażona jest na ryzyko nieskuteczności i błędów technologicznej integracji z towarzystwami ubezpieczeniowymi

Trudność w stworzeniu i utrzymywaniu ubezpieczeniowej aplikacji informatycznej polega na znacznej liczbie parametrów, które muszą zostać porównane w celu miarodajnego wybrania najkorzystniejszej oferty ubezpieczeniowej, a także na konieczności zintegrowania aplikacji z licznymi systemami informatycznymi zakładów ubezpieczeń oraz z systemami innych podmiotów, z którymi aplikacja będzie współpracowała w zakresie sprzedaży ubezpieczeń. Dużą trudnością jest także zmienność powyższych parametrów i konieczność bieżącego dostosowywania aplikacji do pojawiających się zmian. Grupa ma podpisane umowy z prawie wszystkimi liczącymi się towarzystwami ubezpieczeniowymi, działającymi na polskim rynku, w zakresie możliwości porównywania oferty tych towarzystw z ofertami konkurencyjnych towarzystw, a także w zakresie możliwości zawierania umów ubezpieczeniowych poprzez aplikację internetową. Grupa obserwuje coraz większe zainteresowanie po stronie towarzystw ubezpieczeniowych do unowocześniania ich technologii IT.

Utrzymanie powyższych zdolności wymaga od Grupy posiadania wysokospecjalistycznych kompetencji informatycznych: specjalistów w zakresie programowania, sieci

informatycznych, przechowywania i przetwarzania danych, itp. Realizowane przez Grupę procedury działania muszą spełniać wymogi bezpieczeństwa systemów (odpowiedniego czasu reakcji na konieczność wprowadzania zmian lub naprawy istniejących rozwiązań) oraz kontynuacji kompetencji, zwłaszcza z uwagi na częściowo autorski charakter stosowanych rozwiązań programistycznych. Jakiegokolwiek zaniedbania w powyższym zakresie mogą skutkować dysfunkcjami lub błędami systemów stosowanych przez Grupę, co może pociągać za sobą spadek wiarogodności, renomy i popularności serwisów prowadzonych przez Grupę i bezpośrednio przekładać się na spadek jej przychodów.

5.1.4. Zmiany regulacji prawnych w tym przepisów prawa podatkowego, jak również praktyka orzecznicza mogą negatywnie wpływać na obciążenia publicznoprawne Grupy

Zagrożeniem dla stabilności i rozwoju działalności gospodarczej Grupy mogą być niektóre zmiany regulacji prawnych w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem przepisów kształtujących zwiększoną ochronę przetwarzania danych konsumentów oraz system podatkowy, które ulegają modyfikacjom. Niekorzystne z punktu widzenia Grupy zmiany regulacji prawnych mogą spowodować zmniejszenie uzyskiwanych przychodów bądź wzrost kosztów. Po stronie Grupy zachodzi w związku z tym konieczność ponoszenia kosztów związanych z monitorowaniem zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się regulacji. Zmiany w niektórych przepisach mogą wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niekonsekwentnym orzecznictwem sądów oraz niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej, co w konsekwencji może utrudniać realizację długoterminowych celów strategicznych oraz powodować trudności w ocenie skutków przyszłych zdarzeń czy decyzji.

5.1.5. Istotne zmiany mechanizmów pozycjonowania i prezentacji witryn w wyszukiwarkach internetowych mogą obniżyć popularność serwisów Grupy

Głównym celem wyszukiwarek internetowych jest prezentowanie użytkownikom Internetu rzetelnych i najpełniejszych z możliwych wyników wyszukiwania. Funkcjonujące wyszukiwarki osiągają ten cel poprzez opracowywanie nowych mechanizmów i algorytmów selekcji, sortowania i prezentacji danych stron podmiotów na bieżąco. Dzięki temu konsumenci mogą łatwiej odnaleźć poszukiwane przez siebie informacje.

Zmiany algorytmów pozycjonowania i prezentacji witryn w wyszukiwarkach internetowych powodują zmianę hierarchii prezentowanych stron www, co ma znaczny wpływ na liczbę użytkowników odwiedzających poszczególne strony. Istnieje ryzyko, że algorytmy serwisów wyszukiwawczych zmienią się w taki sposób, który spowoduje zmniejszenie się liczby użytkowników witryn Grupy, co może spowodować zmniejszenie rentowności, wymagało bowiem będzie większych nakładów na promocję i pozycjonowanie stron www Grupy. Dodatkowo, na skutek błędu bądź awarii leżącej po stronie Grupy bądź jej usługodawców, dane Grupy mogą zostać całkowicie lub w znacznym stopniu usunięte z wyników wyszukiwania danej wyszukiwarki, bądź też wyszukiwarka przestanie funkcjonować.

Czasowe lub stałe wyeliminowanie danej witryny z wyników wyszukiwania danej wyszukiwarki lub też przesunięcie witryny na odległe miejsce w wynikach wyszukiwania mogą również mieć miejsce w wyniku niezgodnych z wytycznymi wyszukiwarek działań pracowników witryn internetowych, które zmierzają do jak najkorzystniejszego pozycjonowania danej witryny. Grupa dąży do zminimalizowania ryzyka związanego ze

zmianą mechanizmów pozycjonowania i prezentacji witryn w wyszukiwarkach internetowych poprzez:

- Bieżące monitorowanie wymagań wyszukiwarki, jakie są stawiane stronom przez algorytm Google i wprowadzanie odpowiednich zmian na stronach Grupy.
- Stały monitoring pozycji stron w wyszukiwarce Google, narzędziach Google Webmaster Tools oraz Google Analytics i innych, mający na celu kontrolę sytuacji i umożliwienia podejmowania natychmiastowych działań w sytuacjach zagrożenia.
- Wprowadzenie do strategii komunikacyjnej firmy content marketingu (zarządzania treścią). Działania content marketingowe można podzielić na tworzenie danych (raporty, analizy, artykuły) oraz zacieśnianie współpracy z partnerami z programu ComperiaLead. Grupa tworzy własne środowisko internautów żywo zainteresowane dostarczonymi informacjami i rozwiązaniami.
- Utrzymywanie kilku portali – Grupa stworzyła portale wyspecjalizowane w analizie konkretnej kategorii produktów finansowych. Oprócz portalu Comperia.pl, porównującego zarówno produkty lokacyjne, kredytowe, jak i ubezpieczeniowe, Grupa posiada również portal ehipoteka.com specjalizujący się w porównywaniu kredytów hipotecznych, portal Kontoteka.pl specjalizujący się w porównywaniu kont bankowych, portal Banki.pl, pozwalający na lokalizację placówek bankowych i bankomatów oraz porównywanie ofert różnych banków. Dzięki posiadaniu przez Grupę zdywersyfikowanego portfela marek porównywarek finansowych, zmniejsza się ryzyko uzależnienia Grupy od wyszukiwarek internetowych (w przypadku posiadania jednej witryny uzależnienie to jest większe) oraz zwiększa prawdopodobieństwo trafienia internauty na portal będący w posiadaniu Grupy.
- Rozwijanie Programu Partnerskiego ComperiaLead. Program ComperiaLead polega na udostępnieniu przez Grupę właścicielom witryn internetowych (wydawcom) oprogramowania, w celu stworzenia przez nich na swoich stronach internetowych sekcji prezentującej porównania produktów finansowych. Sekcje te są firmowane przez markę Comperia oraz koherentne i kompatybilne z porównywarkami produktów finansowych, które są dostępne na portalu Comperia.pl.
- Ścisłe przestrzeganie wytycznych wyszukiwarek internetowych. Wyszukiwarki internetowe regularnie dystrybuują wytyczne, w jaki sposób można pozycjonować witryny internetowe, aby znalazły się wysoko w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych. W wyniku pozycjonowania strony w sposób niezgodny z wytycznymi, dana witryna może zostać usunięta z wyników wyszukiwania lub przesunięta na dalsze pozycje w wynikach wyszukiwania. Grupa w sposób bardzo ścisły stosuje się do wytycznych dystrybuowanych przez wyszukiwarki internetowe, ograniczając tym samym ryzyka związane z pozycjonowaniem strony.

Grupa, nawet dokładając najwyższych starań, nie jest w stanie zapewnić całkowitej skuteczności swoich działań. Niepowodzenia w powyższym zakresie mogą negatywnie oddziaływać na popularność serwisów prezentowanych przez Grupę a tym samym spadek jej przychodów.

5.1.6. Spółki Grupy są eksponowane na ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu

Do zdarzeń, które mogą mieć bezpośredni wpływ na pogorszenie się wyników finansowych Grupy zaliczyć należy awarię sprzętu oraz ujawnianie się krytycznych błędów oprogramowania. Ryzyka te wynikają z charakteru działalności Grupy i są minimalizowane poprzez umieszczanie serwisów internetowych na serwerach renomowanych firm oraz posiadanie przez Grupę własnego zespołu programistów

reagującego na bieżąco na występujące błędy w oprogramowaniu. W przypadku wystąpienia takich zdarzeń liczba użytkowników na portalach internetowych Grupy może zmaleć, a w skrajnym przypadku, cały mechanizm funkcjonowania Grupy może tymczasowo przestać funkcjonować, co przekładałoby się na spadek przychodów.

5.1.7. Spółki Grupy są narażone na ryzyko powstania uzależnienia od kluczowych klientów i dostawców

Kluczowymi klientami Grupy są banki, które - bezpośrednio lub poprzez agencje reklamowe - zlecają Grupie reklamowe kampanie efektywnościowe wspierane reklamami wizerunkowymi. Struktura klientów Grupy jest stosunkowo zdywersyfikowana, a w jej skład wchodzi większość działających w Polsce banków oraz współpracujących z nimi agencji reklamowych. W przypadku ograniczenia grona zleceniodawców kampanii reklamowych może pojawić się uzależnienie spółek Grupy od aktualnych zleceniodawców kampanii reklamowych. Banki zamawiają kampanie efektywnościowe w zdecydowanej większości działających na rynku porównywarek finansowych. Ryzyko zrezygowania z usług Grupy na rzecz innych porównywarek finansowych jest więc ograniczone. Ryzyko ograniczenia bazy klientów (a tym samym pojawienia się uzależnienia) jest, w ocenie Zarządu, relatywnie niskie, z uwagi na fakt, że prawie wszystkie działające na polskim rynku banki korzystają z tej formy pozyskiwania klientów. Aby niwelować wspomniane ryzyko Grupa stara się prowadzić działania ukierunkowane na poszerzenie grupy dostawców.

Głównymi dostawcami Grupy są partnerzy w programie afiliacyjnym ComperiaLead, inne witryny internetowe oraz agenci ubezpieczeniowi. Grupa dokonuje wszelkiej staranności celem dywersyfikacji źródeł dostawców. Na dzień publikacji Spółka jest uzależniona od jednego dostawcy. Ewentualny brak współpracy z tym kontrahentem w opinii Zarządu mógłby spowodować realizację ryzyka, że utrata niektórych z aktualnych dostawców może skutkować, zwłaszcza w przejściowym okresie istotnym pogorszeniem wyników Spółki.

5.1.8. Spółki Grupy są narażone na ryzyko niepowodzenia realizacji strategii rozwoju Grupy

Strategia Grupy zakłada zwiększanie pozyskiwanego ruchu internetowego oraz maksymalizację wskaźnika konwersji, rozszerzenie portfela oferowanych usług, w tym także o usługi w sektorze niefinansowym, zwiększenie udziału w rynku reklamowym, a także rozwój Programu Partnerskiego ComperiaLead. Strategia Grupy obejmuje także dalszy rozwój ogólnopolskiej multiagencji ubezpieczeniowej oraz zintensyfikowanie działalności w zakresie sprzedaży ubezpieczeń, w tym sprzedaż licencji nowatorskiej aplikacji Comperia Agent. Realizacja strategii Grupy jest związana z określonymi ryzykami. W zakresie zwiększania pozyskiwanego ruchu internetowego oraz maksymalizacji wskaźnika konwersji istnieje ryzyko, że planowane przedsięwzięcia, mające na celu zwiększenie pozyskiwanych „leadów” przy jednoczesnym zwiększeniu ich jakości, nie przyniosą oczekiwanych efektów.

Grupa identyfikuje również ryzyka związane z rozszerzeniem portfela oferowanych produktów w segmencie obsługi procesów sprzedaży e-commerce/m-commerce oraz ubezpieczeniowym. W szczególności, istnieją ryzyka związane z technologicznymi aspektami stworzenia przez spółki Grupy nowych rozwiązań w dziedzinie obsługi procesów sprzedaży, a także z gotowością partnerów biznesowych (w tym nowych) do

podjęcia współpracy z Grupą. Minimalizacja ryzyka przebiega poprzez nawiązywanie kontaktów z nowymi partnerami z branży oraz promowanie oferty biznesowej Grupy.

W ocenie Zarządu główne ryzyko związane z rozwojem Programu Partnerskiego ComperiaLead polega na ewentualnej mniejszej niż zakłada się gotowości do współpracy docelowej grupy partnerów programu oraz konkurencji cenowej w tym segmencie, co może mieć wpływ na spadek marży netto. Minimalizacja ryzyka polega na aktywizacji partnerów poprzez organizowanie konkursów, akcji specjalnych dla wydawców, oferowaniu atrakcyjnej oferty produktowej oraz szybszych procedur rozliczeniowych a także poprzez ciągły rozwój technologiczny programu partnerskiego. W odniesieniu do działań Grupy w sektorze ubezpieczeń istnieje ryzyko opóźnień budowania sieci sprzedaży oraz spadku osiągniętej marży od sprzedaży produktów Towarzystw Ubezpieczeniowych. Grupa ściśle monitoruje postępy prac i na bieżąco podejmuje działania zaradcze. W 2017 roku Grupa rozpoczęła również projekt sprzedaży ubezpieczeń w innych kanałach niż sieć agentów. Emitent wskazuje ponadto, że działania w zakresie realizacji projektów rozwojowych w obszarze fintech i insuretech, pomimo ponoszenia kosztów związanych z takimi działaniami mogą nie przynieść oczekiwanych efektów przychodowych.

Materializacja ryzyka niepowodzenia strategii rozwoju może się przekładać na konieczność rewidowania celów rozwojowych, zaś niedopasowania aktualnie realizowanej strategii do uwarunkowań działalności może być powodem obniżenia efektywności finansowej działalności Grupy.

5.1.9. Prowadzenie prac rozwojowych wiąże się z ryzykiem nieosiągnięcia zakładanych efektów takich prac

W ocenie Emitenta sukces podmiotów działających na rynkach e-commerce w znacznym stopniu jest uzależniony od innowacyjności tych podmiotów i ich zdolności do ciągłego rozwoju. Spółki Grupy prowadzą prace rozwojowe w zakresie nowych usług oraz nowych narzędzi technologicznych wspierających sprzedaż takich usług. Emitent identyfikuje ryzyko nieosiągnięcia zakładanych efektów takich prac. Błędne rozpoznanie potrzeb rynku lub kierunków działań mających na takie potrzeby odpowiadać może skutkować realizacją projektów rozwojowych nie mających potencjału rynkowego i nie wpływających na wzrost przychodów Grupy. Błędne szacowanie nakładów niezbędnych na realizację projektów i/lub nieposiadanie odpowiednich środków na pokrycie tych kosztów może skutkować koniecznością rezygnacji z projektów trakcie ich wdrażania lub koniecznością nieplanowanego wcześniej ich dofinansowywania. Błędne rozpoznanie możliwości Grupy w zakresie kreacji zaplanowanych rozwiązań może skutkować niepowodzeniami w zakresie prowadzonych prac lub osiąganiem niezadowolających ich wyników, w tym w porównaniu do działań podmiotów konkurujących ze spółkami Grupy. Pracami rozwojowymi wdrażanymi w Grupie są prace w obszarze fintech oraz insuretech (rozwoju aplikacji służących do sprzedaży ubezpieczeń). Prace w obszarze fintech w zamierzeniu Emitenta mają doprowadzić do uzyskania narzędzi technologicznych (internetowych, mobilnych) pozwalających na efektywną sprzedaż produktów finansowych. Ryzyka prac rozwojowych i wdrażania nowych rozwiązań w tym obszarze uwarunkowane są istnieniem silnej konkurencji podmiotów posiadających już i rozwijających rozwiązania fintech, co może prowadzić do nieosiągnięcia przez spółki Grupy oczekiwanych efektów w postaci zainteresowania klientów produktami finansowymi oferowanymi przez spółki Grupy w ramach rozwiązań fintech, a co za tym idzie nieosiągnięciem oczekiwanych efektów przychodowych takich wdrożeń. Z kolei prace w obszarze insuretech stanowią w znacznej

mierze rozwój i kontynuację obecnej oferty Grupy. Ryzyka związane z pracami rozwojowymi w obszarze insuretech Emitent rozpoznaje jako silniej związane z optymalizacją marketingu, pozycjonowania i promocji aktualnie prezentowanej komunikacji z klientami, jak również powiązane z optymalizacją współpracy z towarzystwami ubezpieczeniowymi i dostosowywania się do obecnych na rynku atrakcyjnych produktów ubezpieczeniowych.

Odrębnym aspektem ryzyk związanych z prowadzonymi pracami rozwojowymi jest możliwość występowania opóźnień takich prac, zarówno wynikających z własnych ograniczeń organizacyjnych, kompetencyjnych, budżetowych itp. spółek Grupy, jak również z możliwości występowania opóźnień we współpracy z partnerami finansowymi (bankowymi) lub ubezpieczeniowymi, wespół z którymi Emitent realizuje/będzie realizował poszczególne prace. Opóźnienia mogą również powodowane koniecznością ciągłego dostosowywania się do dynamicznie zmieniającego się otoczenia rynkowego i prawno-regulacyjnego.

Materializacja powyższych czynników ryzyka może spowodować, że ponoszone koszty prac rozwojowych nie będą równoważone przez odpowiedni wzrost przychodów, co negatywnie odbije się na sytuacji finansowej spółek Grupy. Emitent bieżąco analizuje powyższe uwarunkowania prac rozwojowych prowadzonych przez Spółki Grupy potrzeb odbiorcy ostatecznego oraz analizę i monitoring trendów na rynku, które mogą wpływać na odbiór i użyteczność zakończonego projektu rozwojowego, nie może jednak zapewnić skuteczności powyższych działań.

5.1.10. Zadłużenie kredytowe i pożyczkowe spółek Grupy może obciążać ich działalność

Spółki Grupy w swojej działalności mogą korzystać z finansowania kredytami bankowymi. Umowy kredytowe zwykle przewidują okoliczności powodujące możliwość wypowiedzenia danego kredytu, zamknięcie możliwości korzystania ze środków kredytowych i/lub postawienie kredytów w stan natychmiastowej wymagalności. Warunki umów kredytowych i pożyczkowych, które Grupa mogłaby zawierać, w intencji Zarządu nie odbiegałyby od standardowo występujących w umowach tego typu. Przy odpowiednio negatywnym scenariuszu zdarzeń w toku działalności spółek Grupy i/lub zmian warunków otoczenia rynkowego może wystąpić postawienie kredytów w stan natychmiastowej wymagalności, co może skutkować istotnym pogorszeniem płynności finansowej spółek Grupy a w następstwie koniecznością podjęcia nadzwyczajnych działań takich jak przykładowo pozyskanie alternatywnego finansowania (na potencjalnie gorszych warunkach niż aktualne warunki kredytowe), wdrożenie programu redukcji kosztów itp.

5.1.11. Spółki Grupy są narażone na ryzyko niedostosowania do nowych regulacji w zakresie ochrony danych osobowych

Spółki Grupy w toku bieżącej działalności przetwarzają dane osobowe. Przetwarzanie takich danych podlega szczególnym regulacjom, mającym chronić interesy właścicieli danych. Wraz z wejściem w życie, w dniu 28 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. Rozporządzenie RODO), spółki Grupy zostają poddane nowym obowiązkom w zakresie zgodności z prawem, rzetelności i przejrzystości przetwarzania danych osobowych, w szczególności odnoszących się do zakresu obowiązku uzyskiwania zgody na przetwarzanie danych,

minimalizacji zakresu przetwarzania danych, implementacji procedur i infrastruktury zabezpieczających przetwarzanie danych, realizacji obowiązków inspektora ochrony danych, korzystania z zewnętrznych usług w zakresie przetwarzania danych, obowiązków administratora danych, procedur dokumentowania przetwarzania danych, usuwania danych i tym podobnych. Wejście w życie regulacji RODO wiąże się z koniecznością weryfikacji posiadanych zbiorów danych osobowych, usunięcia danych, których przetwarzanie mogłoby być niezgodne z RODO, dokonania dostosowań lub rezygnacji z niektórych dotychczas realizowanych technik i kanałów komunikacyjnych lub prowadzić do zawężenia kręgu odbiorców określonych kanałów komunikacji (w tym przykładowo w zakresie komunikacji marketingowej). Emitent odnotowuje ryzyko związane z podwyższeniem wartości potencjalnych sankcji z tytułu naruszenia regulacji prawnych dotyczących zasad przetwarzania danych osobowych (kary przewidziane w RODO mogą sięgać 20 mln Euro lub 4% rocznych obrotów jednostki (w zależności od tego, która kwota będzie wyższa).

Emitent ocenia, że działalność Grupy została w pełni dostosowana do RODO poprzez zmiany w realizowanych procesach biznesowo-technologiczno-marketingowych oraz w infrastrukturze informatycznej. Równocześnie Emitent wskazuje, że powyższa ocena może nie odpowiadać stanowi rzeczywistości. W szczególności z uwagi na nowy charakter niektórych regulacji ochrony danych osobowych oraz kształtowanie się praktyki stosowania RODO, niektóre realizowane przez Grupę aspekty działalności mogą w przyszłości zostać uznane za realizowane z naruszeniem regulacji prawnych, co może powodować konieczność dokonywania doraźnych zmian wybranych procesów biznesowych (np. kontaktowania się z użytkownikami serwisów, gromadzenia danych użytkowników itp.) lub infrastruktury informatycznej. Wszelkie niezgodności procesów przetwarzania danych osobowych mogą prowadzić do ekspozycji na ryzyko nałożenia na spółki Grupy sankcji nadzorczych i/lub na ryzyko roszczeń majątkowych podnoszonych przez osoby, których dane dotyczą. W konsekwencji wystąpienie niezgodności działalności spółek Grupy z prawem w zakresie przetwarzania danych osobowych może prowadzić do pogorszenia warunków działalności spółek Grupy i ich wyników finansowych.

5.1.12. Spółki Grupy są narażone na ryzyko obniżenia płynności

Płynność finansowa spółek Grupy jest uzależniona od utrzymania zdolności do generowania stabilnych strumieni przychodów. Zdolność ta jest uzależniona od utrzymania atrakcyjności serwisów udostępnianych przez Grupę dla użytkowników, co powinno przekładać się na utrzymanie pozycji rynkowej spółek Grupy. Powyższe założenia mogą nie być realizowane przez spółki Grupy, co może powodować obniżenia płynności finansowej. Zarządy spółek Grupy na bieżąco monitorują ryzyko braku funduszy, wspomagając płynność spółek poprzez korzystanie z odpowiednich instrumentów. Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania. Działania w tym zakresie mogą nie przynosić oczekiwanych rezultatów, co może negatywnie odbijać się na płynności spółek Grupy.

5.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy

5.2.1. Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Polski system prawny, w tym prawo podatkowe cechuje się wysoką częstotliwością zmian, co może mieć wpływ na prowadzoną przez spółki Grupy działalność. Zmiany obecnie obowiązujących przepisów lub wprowadzanie nowych regulacji może skutkować błędną ich interpretacją lub powodować problemy z odpowiednim stosowaniem przepisów krajowych jeżeli nie są spójne z regulacjami Unii Europejskiej. Istotne zmiany przepisów prawnych mogą zmusić spółki Grupy do modyfikacji oferty w celu dopasowania jej do otoczenia prawnego, co może przełożyć się na zwiększenie wydatków spółek Grupy. Jedną z najbardziej niestabilnych gałęzi prawa jest system podatkowy. Duży kłopot przy interpretacji przepisów stanowi brak ich spójnej wykładni. Mogą pojawić się regulacje zwiększające obciążenia podatkowe nałożone na Spółkę, a także kolizje między interpretacją przyjętą przez spółki Grupy, a interpretacją wskazaną przez organy administracji skarbowej. Ewentualne wystąpienie powyżej wskazanych sytuacji może spowodować zmniejszenie dochodów Spółki lub np. konieczność zapłaty kar nałożonych przez organy administracji skarbowej. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Emitent na bieżąco stara się monitorować zmiany przepisów prawnych, które dotyczą prowadzonej przez niego działalności.

5.2.2. Na spółki Grupy oddziałuje ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną

Grupa Comperia.pl zajmuje się porównywaniem i pośrednictwem w sprzedaży produktów finansowych oraz pozafinansowych. Działalność ta jest bardzo wrażliwa na ogólną sytuację gospodarczą. Czynniki takie, jak inflacja, dynamika PKB, wskaźnik bezrobocia, dynamika zmian wynagrodzeń czy poziom stóp procentowych wpływają na kształtowanie się popytu na produkty i usługi prezentowane na portalach należących do Grupy. Spadek zainteresowania powyższymi ofertami może przełożyć się na obniżkę liczby aktywnych użytkowników odwiedzających wspomniane portale, a tym samym negatywnie wpłynąć na przychody generowane przez Grupę.

W ciągu najbliższych miesięcy zjawiska ekonomiczne powinny jednak pozytywnie wpływać na wyniki finansowe Grupy. Determinanty gospodarcze (wzrost PKB, bezrobocie utrzymujące się poniżej 10%) świadczą o dobrej kondycji polskiej gospodarki. Dodatkowo wyjątkowo niskie stopy procentowe powinny działać zachęcająco do poszukiwania przez klientów ofert produktów kredytowych oraz oszczędnościowych, których porównywaniem zajmuje się Grupa.

5.2.3. Na spółki Grupy wpływ wywiera ryzyko związane z koniunkturą na rynku bankowym

Biorąc pod uwagę strukturę przychodów szczególnie ważny dla Grupy jest sektor finansowy. Wyniki finansowe osiągane przez banki i ubezpieczycieli mają istotny wpływ na działalność Grupy bowiem ich pogorszenie bezpośrednio oddziałuje na ponoszone przez te instytucje nakłady na działalność marketingową jako, że wydatki reklamowe należą do kosztów, które można najłatwiej ograniczyć.

Drugim czynnikiem mającym bezpośredni wpływ na działalność Grupy Comperia jest poziom rynkowych stóp procentowych. Wysokość tego parametru determinuje bowiem popyt na konkretne produkty bankowe. Przy niskich stopach procentowych (tak jest

obecnie) wzrasta zainteresowanie instrumentami kredytowymi, które są wtedy bardziej dostępne (tańsze) dla klienta a spada liczba zapytań o produkty depozytowe. W momencie wzrostu stóp procentowych ta zależność ulega odwróceniu, powodując, że zmienia się struktura przychodów generowanych przez Grupę - dominującą rolę odgrywają wówczas przychody ze sprzedaży produktów oszczędnościowych.

Czynnikiem łagodzącym wpływ powyższego zagrożenia może być fakt, że Grupa Comperia skierowała swoją działalność także na inne segmenty gospodarki, w szczególności ubezpieczeniowy czy telekomunikacyjny.

5.2.4. Spółki Grupy są ekspozowane na ryzyko związane z koniunkturą na rynku ubezpieczeń

Okres lat 2020 i 2021 jest bardzo dynamiczny w ilości zmian zachodzących na rynku ubezpieczeń. Towarzystwa kontynuują korektę cen w produktach komunikacyjnych (głównie obowiązkowego ubezpieczenia OC) dążąc do odzyskania strat i rentowności swoich portfeli. Zakładamy, że trend ten się utrzyma jednak bez już tak znaczących wzrostów cen. Narzędzia posiadane przez Grupę pozwalają z łatwością odnaleźć się w zmieniających się warunkach, sprzedawcy nie muszą poświęcać dużo czasu na liczne kalkulacje aby przygotować rzetelną i najkorzystniejszą ofertę dla Klienta.

Zwiększanie skali działania pozwala Grupie w sposób ciągły negocjować z zakładami ubezpieczeń wysokość stawek prowizyjnych i okresowych kontraktów, aby z jednej strony pozostawać dla agentów na atrakcyjnym poziomie wynagrodzeń, a jednocześnie maksymalizować przychody.

5.2.5. Nieprzewidziane czynniki otoczenia Grupy mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na jej działalność

Nieprzewidywalne zdarzenia, np. akty wojny lub terroru mogą prowadzić do lokalnych, krajowych lub ponad krajowych niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej oraz na rynku finansowym, co miałyby negatywny wpływ na uwarunkowania działalności spółek Grupy. Emitent wskazuje na niestabilną sytuację międzynarodową, groźbę powstawania lub eskalacji konfliktów zbrojnych i politycznych, w tym restrykcji w handlu międzynarodowym i sankcji.

6. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

Do głównych instrumentów finansowych, które posiada Grupa, należą aktywa finansowe, takie jak należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie prowadziła obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd Jednostki Dominującej weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej.

Jednostka monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

6.1. Ryzyko stopy procentowej

Narażenie Grupy na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych nie jest istotne ze względu na brak długoterminowych zobowiązań finansowych. Dostępne formy finansowania działalności są oparte o zmienną stopę procentową bazującą na stawce WIBOR. Oprocentowanie instrumentów finansowych o zmiennym oprocentowaniu jest aktualizowane w okresach poniżej jednego roku. Grupa na bieżąco monitoruje sytuację związaną z decyzjami Rady Polityki Pieniężnej, mającymi bezpośredni wpływ na rynek stóp procentowych w kraju.

6.2. Ryzyko walutowe

Grupa prowadzi działalność głównie na rynku krajowym w walucie polskiej, dlatego nie jest w istotny sposób narażona na ryzyko kursowe. Większość należności i zobowiązań denominowana jest w walucie krajowej. Grupa nie stosuje pochodnych instrumentów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym.

6.3. Ryzyko kredytowe

Grupa stara się zawierać transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne. W odniesieniu do innych aktywów finansowych Grupy, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, ryzyko kredytowe Jednostki powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna wartość ekspozycji na to ryzyko równa jest wartości bilansowej tych instrumentów.

6.4. Ryzyko związane z płynnością

Zarządy Spółek z Grupy na bieżąco monitorują ryzyko braku funduszy. Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania.

7. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

W I półroczu 2021 roku Spółki Grupy nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie są istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

8. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Podstawowe, bieżące projekty inwestycyjne Grupa finansuje środkami własnymi. W przypadku podjęcia decyzji o nowych projektach uwzględniać ona będzie najbardziej optymalną strukturę finansowania.

9. KAPITAŁ I AKCJONARIAT COMPERIA.PL S.A.**9.1. Akcjonariat Comperia.pl S.A.**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, kapitał Jednostki dominującej wynosił 352.646,50 zł i dzielił się na następujące serie akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda: Według wiedzy Jednostki dominującej, na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki są podmioty wskazane w poniższej tabeli.

| Seria | Liczba akcji | Rodzaj |
|------------------|--------------|--|
| Seria A | 685 717 | imienne (uprzywilejowane co do głosu w stosunku 2:1) |
| Seria A | 404 703 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria B | 124 080 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria C | 121 450 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria D | 26 041 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria E | 220 900 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria F | 575 000 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria G | 1 333 334 | zwykłe, na okaziciela |
| Seria H | 35 240 | zwykłe, na okaziciela |
| 3 526 465 | | |

| Akcjonariusz | Liczba akcji | % akcji | Wartość nominalna (w PLN) | Liczba głosów na walnym zgromadzeniu | % udział głosów na walnym zgromadzeniu |
|------------------------|------------------|----------------|---------------------------|--------------------------------------|--|
| Talnet Holding Limited | 744 890 | 21,12% | 74 489,00 | 1 089 890 | 25,87% |
| Marek Dojnow | 637 378 | 18,07% | 63 737,80 | 841 809 | 19,99% |
| Adam Jabłoński | 417 768 | 11,85% | 41 776,80 | 554 054 | 13,15% |
| Quercus TFI S.A.* | 274 657 | 7,79% | 27 465,70 | 274 657 | 6,52% |
| TFI Investors** | 270 403 | 7,67% | 27 040,30 | 270 403 | 6,42% |
| Maciej Wandzel | 226 839 | 6,43% | 22 683,90 | 226 839 | 5,39% |
| Pozostali | 954 530 | 27,07% | 95 453,00 | 954 530 | 22,66% |
| Suma | 3 526 465 | 100,00% | 352 646,50 | 4 212 182 | 100,00% |

10. INFORMACJE O UMOWACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY

Na dzień publikacji niniejszego Raportu półrocznego za sześć miesięcy 2021 roku Grupa nie posiada wiedzy o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

11. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

11.1. Liczba akcji Comperia.pl S.A. posiadanych przez osoby zarządzające lub nadzorujące Comperia.pl S.A.

| Akcjonariusz | Liczba akcji | % akcji | Wartość nominalna (w PLN) | Liczba głosów na walnym zgromadzeniu | % udział głosów na walnym zgromadzeniu |
|----------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------------------------|--|
| Marek Dojnow | 637 378 | 18,07% | 63 737,80 | 841 809 | 19,99% |
| Adam Jabłoński | 417 768 | 11,85% | 41 776,80 | 554 054 | 13,15% |
| Szymon Fiecek | 32 407 | 0,92% | 3 240,70 | 32 407 | 0,77% |
| Wojciech Małek | 32 079 | 0,91% | 3 207,90 | 32 079 | 0,76% |

Osoby zarządzające i nadzorujące Comperia.pl S.A. nie posiadały udziałów w jednostkach powiązanych Spółki.

11.2. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej oraz transakcje ze spółkami Grupy kapitałowej

Łączna wartość wynagrodzeń (ze wszystkich tytułów) członków Zarządu Spółki za okres sprawowania funkcji w Zarządzie jednostki dominującej w 2021 roku wyniosła:

Paweł Szukalski – 90 tys. zł;
Wojciech Małek – 144 tys. zł;
Szymon Fiecek – 99 tys. zł.

Wartość wynagrodzeń z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie Spółki w roku 2021 wyniosła:

Paweł Szukalski – 90,0 tys. zł;
Wojciech Małek – 144,0 tys. zł;
Szymon Fiecek – 90,0 tys. zł.

Łączna wartość wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej Spółki za okres sprawowania funkcji w Radzie Nadzorczej w 2021 roku wyniosła:

Marek Dojnow – 7,3 tys. zł;
Derek Christopher – 4,8 tys. zł;

Adam Jabłoński – 6,0 tys. zł;
Krzysztof Mędrala – 7,3 tys. zł;
Michał Piwowarczyk – 6,0 tys. zł;
Przemysław Czuk – 6,0 tys. zł.

Łączna wartość wynagrodzeń (ze wszystkich tytułów) członków Zarządu Spółki otrzymanych z Jednostki zależnej za okres sprawowania funkcji w Zarządzie Spółki w 2021 roku wyniosła:

Wojciech Małek – 74 tys. zł;
Szymon Fiecek – 109,2 tys. zł;
Paweł Szukalski – 109,2 tys. zł.

Członkowie Zarządu Spółki otrzymywali w 2021 roku wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji w organach Jednostki zależnej w następujących kwotach:

Wojciech Małek – 6,0 tys. zł;
Szymon Fiecek – 6,0 tys. zł;
Paweł Szukalski – 6,0 tys. zł.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki nie otrzymywali w 2021 roku wynagrodzeń z Jednostki zależnej.

12. POSTĘPOWANIA SĄDOWE

W I półroczu 2021 roku i do dnia wydania raportów żadna ze spółek Grupy Comperia.pl nie była stroną postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których wartość stanowiła co najmniej 10 % kapitałów własnych spółki.

13. UDZIELENIE PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIE GWARANCJI

W I półroczu 2021 roku żadna ze spółek Grupy nie udzieliła poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu - jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych spółki. Nie wystąpiły istotne pozycje pozabilansowe w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym, ani wartościowym.

14. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

14.1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Od 01 stycznia 2016 roku Grupa podlega zasadom ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjętym Uchwałą Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r,

zastąpiony Uchwałą Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r.. Dokument ten dostępny jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych.

Stan stosowania zasad ładu korporacyjnego w Grupie Kapitałowej comperia.pl dostępny jest na stronie internetowej Jednostki dominującej www.comperia.pl

14.2. Wskazanie postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w zakresie, w jakim emitent odstąpił od tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia

Wyłączenie lub modyfikacja stosowania w Spółce następujących zasad DPSN 2021:

1.3. - W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Spółka nie posiada sformalizowanej strategii biznesowej w obszarze ESG z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności oraz strukturę organizacyjną Spółki. Działalność gospodarcza prowadzona przez Emitenta ma znikomy wpływ na zmiany klimatyczne oraz środowisko naturalne. Spółka nie wyklucza, że przyjmując w przyszłości sformalizowaną strategię biznesową obejmie jej zakresem również odniesienia do obszarów ESG.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Spółka nie posiada sformalizowanej strategii biznesowej w obszarze ESG z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności oraz strukturę organizacyjną Spółki. W ramach prowadzonej działalności, w tym w obszarach związanych z zatrudnieniem i rozwojem pracowników Spółka przestrzega zasady równouprawnienia kobiet i mężczyzn oraz zapewnia równe, niedyskryminujące zasady awansów, szkoleń i rozwoju dla swoich pracowników. Spółka przyjęła i stosuje Politykę różnorodności opublikowaną na stronie internetowej Spółki. Emitent nie wyklucza, że przyjmując w przyszłości sformalizowaną strategię biznesową obejmie jej zakresem również odniesienia do obszarów ESG.

1.4. - W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Z uwagi na wskazywany powyżej brak sformalizowanej strategii biznesowej obejmującej tematykę ESG, Spółka na obecną chwilę nie zamieszcza na swojej stronie internetowej informacji odnoszących się do strategii ESG.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Z uwagi na wskazywany powyżej brak sformalizowanej strategii biznesowej obejmującej tematykę ESG, Spółka na obecną chwilę nie zamieszcza na swojej stronie internetowej informacji odnoszących się do strategii ESG. Działalność gospodarcza

prowadzona przez Emitenta ma znikomy wpływ na zmiany klimatyczne oraz środowisko naturalne.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Z uwagi na wskazywany powyżej brak sformalizowanej strategii biznesowej obejmującej tematykę ESG, Spółka na obecną chwilę nie zamieszcza na swojej stronie internetowej informacji odnoszących się do strategii ESG, w tym nie oblicza wskaźnika równości wynagrodzeń. W ramach prowadzonej działalności, w tym w obszarach związanych z zatrudnieniem i rozwojem pracowników Spółka przestrzega zasady równouprawnienia kobiet i mężczyzn oraz zapewnia równe, niedyskryminujące zasady awansów, szkoleń i rozwoju dla swoich pracowników. Spółka przyjęła i stosuje Politykę różnorodności opublikowaną na stronie internetowej Spółki.

2.1. - Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie posiada polityk różnorodności Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a z uwagi na trwającą w momencie wejścia w życie Dobrych Praktyk kadencję członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej, Spółka nie spełnia obecnie wymogów różnorodności w zakresie płci we wskazanych organach na poziomie co najmniej 30%. Członkowie organów dysponują specjalistyczną wiedzą, wykształceniem oraz doświadczeniem zawodowym niezbędnymi do pełnienia ich funkcji. Spółka przyjęła i stosuje ogólną Politykę różnorodności opublikowaną na stronie internetowej Emitenta. Spółka nie wyklucza, że w kolejnych kadencjach organów Emitenta wskaźnik 30% różnorodności płci zostanie osiągnięty.

2.2. - Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Wszechstronność Zarządu i Rady Nadzorczej zapewniają członkowie organów dysponujący specjalistyczną wiedzą, wykształceniem oraz doświadczeniem zawodowym niezbędnymi do pełnienia ich funkcji, jednakże z uwagi na trwającą w momencie wejścia w życie Dobrych Praktyk kadencję członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej, Spółka nie spełnia obecnie wymogów różnorodności w zakresie płci we wskazanych organach na poziomie co najmniej 30% oraz nie posiada polityk różnorodności wobec Zarządu i Rady Nadzorczej. Spółka nie wyklucza, że w kolejnych kadencjach organów wskaźnik 30% różnorodności płci zostanie osiągnięty.

2.4. - Głosowania rady nadzorczej i zarządu są jawne, chyba że co innego wynika z przepisów prawa.

Spółka nie stosuje wskazanej zasady w zakresie w jakim regulaminy Zarządu oraz Rady Nadzorczej przewidują wymóg przeprowadzenia głosowania tajnego w sprawach osobowych oraz na żądanie jednego z członków organów Spółki. W ocenie Spółki zachowanie tego modelu głosowań w wybranych kategoriach spraw wskazanych w regulaminach, w szczególności w przypadku obrad dotyczących spraw osobowych przyczynia się do lepszego funkcjonowania organów Spółki m.in. poprzez zapewnienie większej swobody głosowania członkom organów Emitenta. W pozostałym zakresie głosowania Rady Nadzorczej i Zarządu są jawne.

2.11. - Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.6. - informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Zasada nie jest stosowana z uwagi na fakt, że Spółka nie posiada polityki różnorodności w odniesieniu do Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

4.3. - Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Spółka nie planuje zapewnienia powszechnie dostępnej transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z Walnymi Zgromadzeniami, tj. w szczególności publikowanie raportów bieżących oraz publikowanie innych stosownych informacji na stronie internetowej Spółki zapewnia akcjonariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących jej Walnych Zgromadzeń. Zapewnienie powszechnej transmisji obrad wiązałoby się z koniecznością poniesienia istotnych, dodatkowych kosztów. Ponadto, Spółka nie zaobserwowała zainteresowania po stronie akcjonariuszy co do zapewnienia powszechnej transmisji obrad. W przypadku zgłoszenia przez akcjonariuszy takiej potrzeby Zarząd rozważy możliwość stworzenia odpowiednich warunków technicznych w celu transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia;

4.4. - Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

Zasada nie jest stosowana. W ocenie Spółki, prawidłowe wykonywanie obowiązków informacyjnych związanych z Walnymi Zgromadzeniami, tj. w szczególności publikowanie raportów bieżących oraz publikowanie innych stosownych informacji na stronie internetowej Spółki zapewnia akcjonariuszom jak również innym interesariuszom pełny dostęp do informacji dotyczących Walnych Zgromadzeń.

4.8. - Projekty uchwał walnego zgromadzenia do spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia powinny zostać zgłoszone przez akcjonariuszy najpóźniej na 3 dni przed walnym zgromadzeniem.

Spółka nie stosuje wskazanej zasady. Spółka nie jest w stanie zapewnić, że akcjonariusze Spółki będą każdorazowo stosować się do wskazanej zasady i zgłaszać projekty uchwał z zachowaniem przewidzianego w niej terminu. W szczególności, Spółka nie jest w stanie zapewnić, że jej akcjonariusze nie będą korzystać z przysługującego im na podstawie art. 401 § 5 k.s.h. prawa do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad już w toku Walnego Zgromadzenia Spółki.

4.9.1. - kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należyтым rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;

Spółka nie stosuje wskazanej zasady. Spółka nie jest w stanie zapewnić, że akcjonariusze Spółki będą każdorazowo stosować się do wskazanej zasady i zgłaszać kandydatów wraz z kompletem materiałów ich dotyczących z zachowaniem przewidzianego terminu. W szczególności, Spółka nie jest w stanie zapewnić, że jej akcjonariusze nie będą korzystać z przysługującego im prawa do zgłaszania kandydatów na członków Rady Nadzorczej już w toku Walnego Zgromadzenia Spółki.

6. - Spółka i jej grupa dbają o stabilność kadry zarządzającej, między innymi poprzez przejrzyste, sprawiedliwe, spójne i niedyskryminujące zasady jej wynagradzania, przejawiające się m.in. równością płac kobiet i mężczyzn.

Przyjęta w spółce polityka wynagrodzeń członków organów spółki i jej kluczowych menedżerów określa w szczególności formę, strukturę, sposób ustalania i wypłaty wynagrodzeń.

Spółka nie stosuje wskazanej zasady, w zakresie w jakim wymaga ona przyjęcia ogólnej polityki wynagrodzeń łącznie dla członków organów Spółki i jej kluczowych menedżerów. Spółka wskazuje, że zasady wynagradzania członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki zostały wyczerpująco uregulowane w politykach wynagrodzeń dotyczących ww. organów, zgodnie z wymogami przewidzianymi w art. 90c i nast. Ustawy o Ofercie, a struktura zatrudnienia kluczowych menedżerów Spółki oraz liczebność członków wyższej kadry zarządzającej nie wymagają przyjęcia polityki wynagrodzeń dla kluczowych menedżerów Spółki. W pozostałym zakresie zasada jest stosowana.

6.3. - Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Zasada nie jest stosowana. Z perspektywy czasu należy stwierdzić, że dotychczasowy, niedawno zakończony program motywacyjny (oparty na akcjach Spółki), który został przyjęty przed wejściem w życie tej zasady, odbiegał od warunków w niej określonych oraz od dotyczących jej wytycznych GPW, w szczególności jeśli chodzi o ustalenie ceny nabycia akcji przeznaczonych dla uczestników programu. Nie można wykluczyć, że przesłanki, jakimi Walne Zgromadzenie lub Rada Nadzorcza będą kierować się w przyszłości przy ustanawianiu nowych programów motywacyjnych opartych na akcjach Spółki, mogą skutkować brakiem spełnienia przynajmniej niektórych warunków wynikających z omawianej zasady.

14.3. Opis głównych cech stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych w Grupie Kapitałowej Comperia.pl S.A. opiera się na:

wewnętrznych regulaminach określających obowiązki, uprawnienia i odpowiedzialność poszczególnych komórek organizacyjnych, w tym biorących udział w procesie sporządzania sprawozdań finansowych,
wewnętrznych procedurach określających obieg dokumentów finansowo – księgowych (w tym zasady kontroli dokumentów),
prowadzeniu ksiąg rachunkowych w odpowiednio zabezpieczonym systemie informatycznym przez wykwalifikowane biuro rachunkowe,
badaniu i przeglądzie sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta, wybieranego przez Radę Nadzorczą.

14.4. Akcjonariusze jednostki dominującej posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji

Według wiedzy Jednostki dominującej, na dzień przekazania niniejszego raportu rocznego, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Jednostki dominującej są podmioty wskazane w poniższej tabeli.

| Akcjonariusz | Liczba akcji | % akcji | Wartość nominalna (w PLN) | Liczba głosów na walnym zgromadzeniu | % udział głosów na walnym zgromadzeniu |
|------------------------|------------------|----------------|---------------------------|--------------------------------------|--|
| Talnet Holding Limited | 744 890 | 21,12% | 74 489,00 | 1 089 890 | 25,87% |
| Marek Dojnow | 637 378 | 18,07% | 63 737,80 | 841 809 | 19,99% |
| Adam Jabłoński | 417 768 | 11,85% | 41 776,80 | 554 054 | 13,15% |
| Quercus TFI S.A.* | 274 657 | 7,79% | 27 465,70 | 274 657 | 6,52% |
| TFI Investors** | 270 403 | 7,67% | 27 040,30 | 270 403 | 6,42% |
| Maciej Wandzel | 226 839 | 6,43% | 22 683,90 | 226 839 | 5,39% |
| Pozostali | 954 530 | 27,07% | 95 453,00 | 954 530 | 22,66% |
| Suma | 3 526 465 | 100,00% | 352 646,50 | 4 212 182 | 100,00% |

* Fundusze zarządzane przez Quercus TFI S.A.

** Fundusze zarządzane przez TFI Investors S.A.

14.5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne

Akcje imienne serii A pozostające w posiadaniu Talnet Holding Limited, Pana Marka Dojnow oraz Pana Adama Jabłońskiego są uprzywilejowane co do głosu w stosunku 2:1.

14.6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Zarząd Jednostki dominującej nie posiada informacji o jakichkolwiek ograniczeniach w wykonywaniu prawa głosu z akcji Comperia.pl S.A.

14.7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Statut Jednostki dominującej nie uzależnia rozporządzania akcjami imiennymi od zgody Spółki.

Papiery wartościowe Jednostki dominującej podlegają ograniczeniom dotyczącej swobodnej zbywalności wynikających z następujących ustaw:

ograniczenia wynikające z Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi;

ograniczenia wynikające z Ustawy o Ofercie Publicznej;

ograniczenia wynikające z Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;

Rozporządzenie w sprawie kontroli (Rozporządzenie Rady (WE) Nr 139/2004) koncentracji przedsiębiorstw.

14.8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych w strukturze organów Jednostki dominującej występuje organ zarządzający oraz organ nadzorczy, którymi są odpowiednio Zarząd Jednostki dominującej i Rada Nadzorcza Jednostki dominującej.

Zgodnie ze Statutem w skład Zarządu Jednostki dominującej wchodzi od dwóch do pięciu członków, w tym Prezes i Wiceprezes Zarządu. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza.

Członkowie Zarządu Jednostki dominującej powoływani są na okres trzyletniej wspólnej kadencji przez Radę Nadzorczą Jednostki dominującej. Powołując Zarząd, Rada Nadzorcza określa jednocześnie liczbę członków Zarządu danej kadencji. Członkowie zarządu nie mogą bez pisemnego zezwolenia Rady Nadzorczej prowadzić działalności konkurencyjnej.

Zarząd Jednostki dominującej kieruje działalnością Grupy, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Grupę na zewnątrz przed sądami, organami władzy i wobec osób trzecich. Zarząd podejmuje decyzje we wszystkich sprawach niezastrzeżonych przez postanowienia Statutu lub przepisy prawa do wyłącznej kompetencji Rady Nadzorczej Jednostki dominującej lub Walnego Zgromadzenia jednostki dominującej.

14.9. Opis zasad zmiany statutu Emitenta

Zmiana Statutu Jednostki dominującej dokonywana jest na podstawie i na zasadach przewidzianych w Kodeksie Spółek Handlowych. Zmiana Statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Jednostki dominującej. Uchwała w sprawie zmiany Statutu wymaga większości $\frac{3}{4}$ głosów.

14.10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania Walnego Zgromadzenia jednostki dominującej określony jest w regulaminie Walnego Zgromadzenia opublikowanego na stronie Jednostki dominującej pod adresem: <http://relacje.comperia.pl/>.

Prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określone są postanowieniami Kodeksu Spółek Handlowych oraz stosowanymi przez Spółkę zasadami Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW w Warszawie.

Zwoływanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy:

1. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy może być zwołane w trybie zwyczajnym lub nadzwyczajnym.
2. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbywa w siedzibie Spółki.
3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się corocznie w ciągu sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego.
4. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd z inicjatywy własnej, na żądanie Rady Nadzorczej oraz na wniosek akcjonariuszy reprezentujących jedną dwudziestą część kapitału zakładowego.
5. Fakt zwołania Walnego Zgromadzenia wraz z podaniem terminu (dzień, godzina) i miejsca ogłaszany jest przez Zarząd na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących zgodnie z przepisami o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy w szczególności podejmowanie uchwał w sprawie:

1. rozpatrywania i zatwierdzania sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
2. podziału zysków lub pokrycia straty, wysokości odpisów na kapitał zapasowy i inne fundusze, określenia daty, według której ustala się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy za dany rok obrotowy, wysokości dywidendy i terminie wypłaty dywidendy,
3. udzielania absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków,
4. podejmowania postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,
5. podejmowania uchwał o połączeniu Spółki z inną spółką, o rozwiązaniu Spółki i wyznaczeniu likwidatora,
6. podejmowania uchwał o emisji obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa oraz warrantów subskrypcyjnych, o których mowa w art. 453 § 2 Kodeksu spółek handlowych,

7. zmiany Statutu Spółki, w tym podejmowanie uchwał o podwyższeniu i obniżeniu kapitału zakładowego,
8. zmiany przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki,
9. powoływania lub odwoływania członków Rady Nadzorczej,
10. ustalania liczby członków Rady Nadzorczej,
11. ustalania i zmiany zasad wynagradzania lub wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
12. uchwalania oraz zmiany regulaminu Walnego Zgromadzenia,
13. zatwierdzania regulaminu Rady Nadzorczej,
14. umorzenia akcji,
15. innych spraw przewidzianych przepisami prawa lub postanowieniami niniejszego Statutu oraz rozpatrywanie i rozstrzyganie innych spraw wnoszonych przez akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej 5 (pięć) % kapitału zakładowego, Zarząd lub Radę Nadzorczą.

Przebieg obrad Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy:

16. Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej albo jego zastępca, a następnie spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w walnym zgromadzeniu wybiera się przewodniczącego. W razie nieobecności tych osób walne zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd..
17. Osoba otwierająca Walne Zgromadzenie doprowadza do niezwłocznego wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, który to kieruje pracami Walnego Zgromadzenia oraz zapewnia sprawny i prawidłowy przebieg obrad.
18. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.
19. Projekty uchwał proponowane do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały są przedstawiane akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej.
20. Przebieg Walnego Zgromadzenia jest protokołowany przez notariusza.

Przebieg głosowania:

21. Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach władz oraz nad wnioskami o odwołanie organów władz lub likwidatorów Spółki, bądź o pociągnięciu ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Dodatkowo tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego akcjonariusza lub jego reprezentanta.
22. Walne Zgromadzenie może dokonać wyboru 3-osobowej komisji skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego głosowania, nadzorowanie obsługi komputerowej (w wypadku głosowania z wykorzystaniem techniki elektronicznej) oraz sprawdzanie i ogłaszanie wyników.
23. Jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo jednego głosu. W przypadku akcji uprzywilejowanej serii A jedna akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo dwóch głosów.
24. Przewodniczący ogłasza wyniki głosowania, które następnie wnoszone są do protokołu obrad.

14.11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

14.11.1. Zarząd Comperia.pl S.A.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Zarząd Comperia.pl S.A. działał w następującym składzie:

- Wojciech Małek – Członek Zarządu
- Szymon Fiecek – Członek Zarządu
- Paweł Szukalski – Członek Zarządu

W okresie od 01 stycznia do 30 czerwca 2021 nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu.

14.11.2. Zarząd Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Zarząd Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. działał w następującym składzie:

- Wojciech Małek – Członek Zarządu
- Szymon Fiecek – Członek Zarządu
- Paweł Szukalski – Członek Zarządu.

14.11.3. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz na dzień sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawiał się następująco:

- Marek Dojnow - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Derek Alexander Christopher - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej;
- Adam Jabłoński - Członek Rady Nadzorczej;
- Krzysztof Mędrala - Członek Rady Nadzorczej;
- Przemysław Czuk - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 01 stycznia do 30 czerwca 2021 nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

14.11.4. Rada Nadzorcza Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Rada Nadzorcza Comperia Ubezpieczenia sp. z o.o. działała w następującym składzie:

- Marek Dojnow - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- Adam Jabłoński - Członek Rady Nadzorczej;
- Derek Alexander Christopher - Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 01 stycznia do 30 czerwca 2021 nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

15. INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ

15 czerwca 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła, na podstawie § 28 ust. 7 Statutu Spółki, uchwałę w sprawie wyboru Mazars Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Piękna 18, 00-549 Warszawa) („Audytor”), wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów, pod numerem 186 do:

przeglądu jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za I półrocze 2020r, I półrocze 2021r oraz za I półrocze 2022r;

przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za I półrocze 2020r, I półrocze 2021r oraz za I półrocze 2022r;

badania jednostkowego rocznego sprawozdania Spółki za rok obrotowy 2019, 2021 oraz za rok obrotowy 2022;

badania skonsolidowanego rocznego sprawozdania Grupy kapitałowej za rok obrotowy 2020, 2021 oraz za rok obrotowy 2022.

Stosowne umowy z Audytorem zostały zawarte w dniu 22 lipca 2020 r.

Informacje o wynagrodzeniu Audytora przedstawia tabela poniżej.

| Wynagrodzenie audytora (w tys. zł) | Półrocze 2021 | Półrocze 2020 |
|--|----------------------|----------------------|
| Przegląd półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego | 9 | 9 |
| Przegląd półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego | 15 | 15 |

Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełnili warunki co do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Spółka przestrzega przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą

audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Warszawa, 22 września 2021 roku.

Zarząd Comperia.pl S.A.:

Członek Zarządu
Wojciech Małek

Członek Zarządu
Szymon Fiecek

Członek Zarządu
Paweł Szukalski