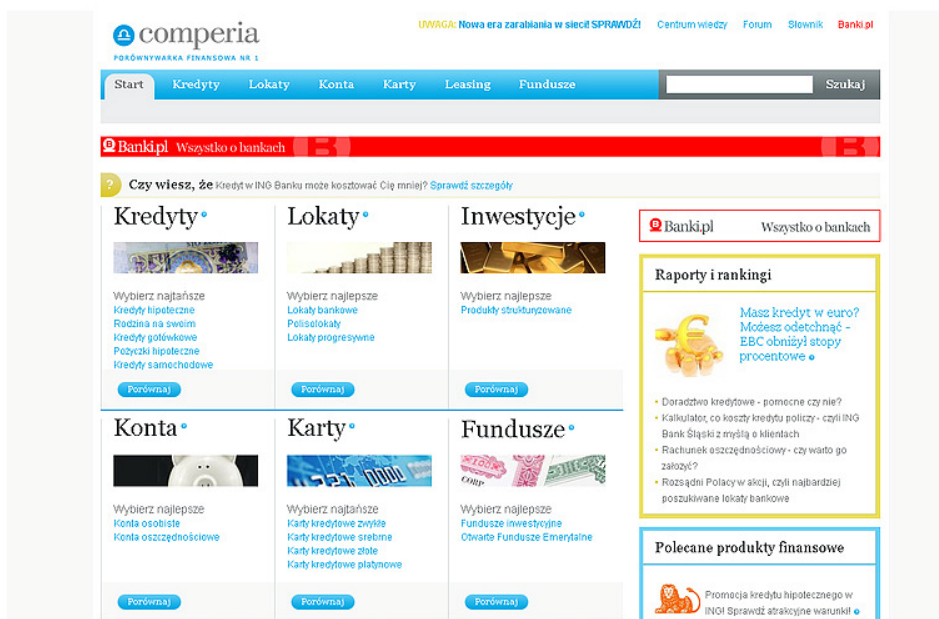


 comperia

PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

Raport kwartalny
za IV kwartał 2012 r.

comperia
PORÓWNYWARKA FINANSOWA NR 1

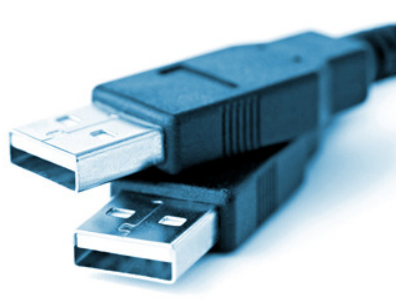
UWAGA: Nowa era zarabiania w sieci! [SPRAWDŹ!](#) Centrum wiedzy Forum Słownik Banki.pl

Start Kredyty Lokaty Konta Karty Leasing Fundusze Szukaj

Banki.pl Wszystko o bankach

Czy wiesz, że Kredyt w ING Banku może kosztować Cię mniej? [Sprawdź szczegóły](#)

Kredyty Wybierz najtańsze Kredyty hipoteczne Rodzina na swoim Kredyty gotówkowe Pożyczki hipoteczne Kredyty samochodowe Porównaj	Lokaty Wybierz najlepsze Lokaty bankowe Polisłokoaty Lokaty progresywne Porównaj	Inwestycje Wybierz najlepsze Produkty strukturalizowane Porównaj	Banki.pl Wszystko o bankach
Konta Wybierz najlepsze Konta osobiste Konta oszczędnościowe Porównaj	Karty Wybierz najlepsze Karty kredytowe srebrne Karty kredytowe złote Karty kredytowe płatnowe Porównaj	Fundusze Wybierz najlepsze Fundusze inwestycyjne Otwarte Fundusze Emerytalne Porównaj	Raporty i rankingi Masz kredyt w euro? Możesz odetchnąć - EBC obniżył stopy procentowe <ul style="list-style-type: none">Doradztwo kredytowe - pomocne czy nie?Kalkulator, co koszty kredytu policzy - czyli ING Bank Śląski z myślą o klientachRachunek oszczędnościowy - czy warto go założyć?Rozsądni Polacy w akcji, czyli najbardziej poszukiwane lokaty bankowe
			Polecane produkty finansowe Promocja kredytu hipotecznego w ING! Sprawdź atrakcyjne warunki!



Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe	4
III.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	5
IV.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	7
V.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym	8
VI.	Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	9
VII.	Bilans	9
VIII.	Rachunek zysków i strat	12
IX.	Władze Spółki, akcjonariat	14
	a. Zarząd Comperia.pl S.A.	
	b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.	
	c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.	
X.	Opis działalności	16
XI.	Strategia rozwoju	17
XII.	Opis podstawowych ryzyk	18
XIII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	22
XIV.	Dane teleadresowe	22

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.

Warszawa, 14.02.2013 r.

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do analizy załączonego poniżej raportu za IV kwartał 2012 roku. Przedstawione w nim wartości potwierdzają utrzymywanie się Spółki w silnym trendzie wzrostowym, pomimo wciąż trudnego otoczenia prowadzenia biznesu.

W ostatnich miesiącach ubiegłego roku poczyniliśmy wiele wysiłków w kierunku zrealizowania nowej emisji akcji. Jej podstawowym celem miało być sfinansowanie rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych łączących model online i offline. Pomysł został zaprezentowany podczas szeregu indywidualnych spotkań przedstawicielom instytucji rynku finansowego i spotkał się z dużym zainteresowaniem. W efekcie Spółka nawiązała wiele nowych relacji i, co ważniejsze, uzyskała finansowanie niezbędne do utrzymania dynamicznego wzrostu. To wydarzenie pożyjemy jako bardzo duży sukces i uznanie dla Comperia.pl S.A..

Wierzimy, że realizowane przez Spółkę w kolejnych kwartałach projekty przyczynią się do wzrostu skali działania Comperia.pl S.A., co znajdzie odzwierciedlenie we wzroście wartości akcji.

Z poważaniem

Zarząd Comperia.pl

Strona 3

II. Wybrane dane finansowe

Najważniejsze dane finansowe Spółki prezentuje poniższa tabela.

Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Wybrane dane finansowe (w złotych) z rachunku zysków i strat	IV kwartał 2012 od 1.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011 od 1.10.2011 do 31.12.2011	cztery kwartały narastająco od 1.01.2012 do 31.12.2012	cztery kwartały narastająco od 1.01.2011 do 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	2 183 052	1 872 477	6 861 703	3 917 982
Zysk/Strata na sprzedaży	711 491	862 586	1 479 622	1 301 916
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	818 723	864 297	1 815 877	1 304 553
Zysk/Strata na działalności gospodarczej	806 870	880 175	1 807 694	1 314 953
Amortyzacja	413 054	89 442	879 214	202 863
EBITDA	1 231 777	969 617	2 695 091	1 533 417
Zysk/Strata brutto	806 870	880 175	1 807 694	1 314 953
Zysk/Strata netto	683 100	880 175	1 572 501	1 191 770

Wybrane dane finansowe - bilans

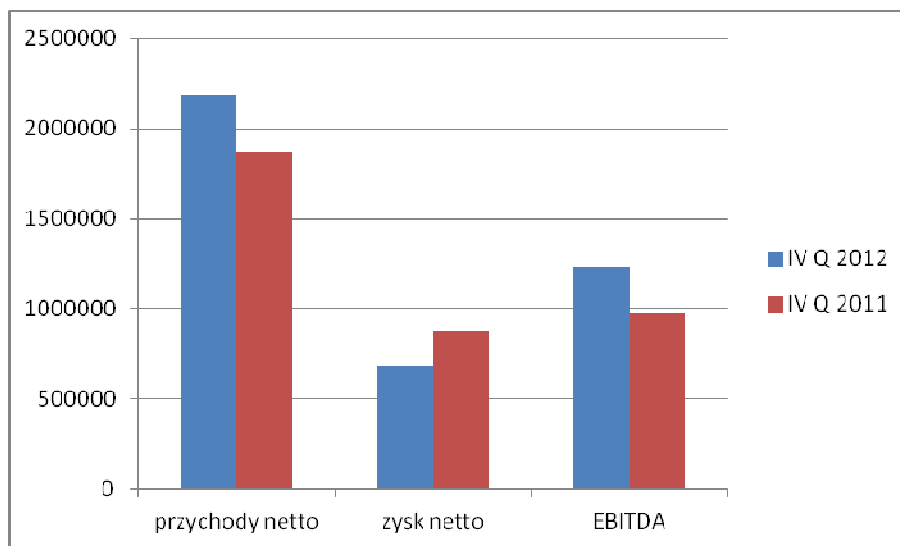
Wybrane dane finansowe (w złotych) z bilansu	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2011
Aktywa trwałe	2 388 362	491 054
Rzeczowe aktywa trwałe	72 481	42 104
Należności długoterminowe	0	0
Aktywa obrotowe	3 622 928	2 718 815
Należności krótkoterminowe	1 129 164	1 243 488
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	267 447	416 927
Kapitał własny	4 036 263	2 437 441
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 872 790	758 381

Strona 4

III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

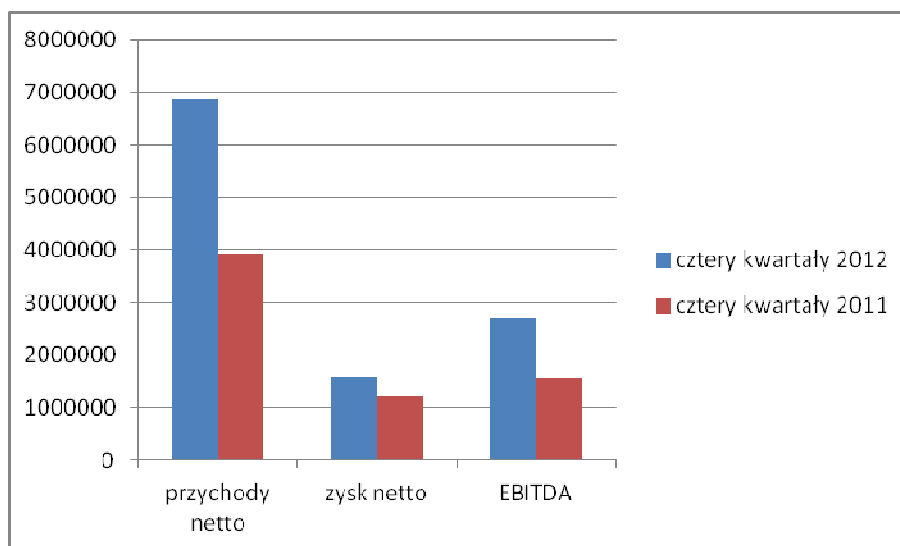
Zrealizowane w IV kwartale 2012 roku wyniki finansowe są zgodne z założeniami Zarządu. Osiągnięte w tym okresie przychody netto ze sprzedaży oraz wynik EBITDA były istotnie wyższe od wartości osiągniętych w analogicznym okresie rok wcześniej. Wartość zysku netto osiągnięta w IV kwartale 2012 roku była niższa od wartości osiągniętej w analogicznym okresie rok wcześniej z uwagi na istotny wzrost amortyzacji projektów uruchamianych przez Spółkę.

Przychody netto ze sprzedaży, zysk netto, EBITDA porównawczo za czwarty kwartał 2012 roku oraz za czwarty kwartał 2011 roku.



Przychody Spółki za IV kwartał w ujęciu rok do roku **wzrosły o 16%**, **zysk netto spadł o 22%**, natomiast **EBITDA wzrosła o 27%**.

Przychody netto ze sprzedaży, zysk netto, EBITDA porównawczo za cztery kwartały roku 2012 oraz roku 2011



Z kolei wynik osiągnięty narastająco za cztery kwartały roku 2012 jest lepszy od wyników osiągniętych w roku 2011. Porównując wyniki narastająco za cztery kwartały Spółka zanotowała **wzrost przychodów ze sprzedaży o 75%**, **wzrost zysku netto o 31%**, **wzrost EBITDA o 75%**.

Otoczenie rynkowe w IV kwartale 2012 roku nie uległo poprawie w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej. Spółce sprzyja z kolei rosnąca popularność posiadanych portali oraz wzrost skłonności Polaków do korzystania z internetu w zakresie poszukiwania produktów finansowych i ubezpieczeniowych. Spółka notuje wzrost głównie dzięki zwiększaniu skali działania działając wciąż w utrudnionych warunkach rynkowych.

IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

a/ sekcja porównywania ubezpieczeń

W IV kwartale 2012 roku Spółka rozwijała sprzedaż produktów ubezpieczeniowych online oraz rozpoczęła prace projektowe nad aplikacją umożliwiającą realizowanie sprzedaży w połączeniu modelu online i offline za pośrednictwem tworzonej sieci agentów ubezpieczeniowych.

a/ rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl

Program Partnerski Comperialead.pl umożliwia Spółce generowanie coraz większych przychodów bez konieczności zwiększania zasięgu należących do Spółki portali. W IV kwartale stale wzrastała liczba wydawców stron internetowych korzystających z Comperialead.pl. Miało to wpływ na rosnącą zdolność spółki do zaspokajania popytu instytucji finansowych na klientów.

c/ marketing i PR

Prowadzone na styku aktywności marketingowej i PR działania spowodowały dalszy, dynamiczny wzrost oglądalności należących do Spółki portali.

Liczba wizyt internautów zanotowana w IV kwartale 2012 na portalach należących do Spółki wyniosła 2 057 006 co oznacza wzrost w porównaniu do IV kwartału 2011 roku o 24%.

V. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Wyniki w IV kwartale były zgodne z oczekiwaniami Zarządu. Spółka wykonała bardzo duży wysiłek w kierunku rozwoju istniejących projektów oraz uruchomienia kolejnych. Zarząd nie widzi zagrożenia dla wykonania przedstawionych w prognoz finansowych na rok 2012 przedstawionych w rb 40/2012.

Przychody ze sprzedaży za 2012 r. wyniosły 6.861.703 zł, prognoza 6.800.000 zł, wykonanie 100,91%

EBITDA za 2012 r. wyniosła 2.695.091 zł, prognoza 2.600.000 zł, wykonanie 103,66%

EBIT za 2012 r. wyniósł 1.815.877 zł, prognoza 1.700.000 zł, wykonanie 106,82%

Zysk netto za 2012 r. wyniósł 1.572.501 zł, prognoza 1.500.000 zł, wykonanie 104,83%

Zysk netto powiększony o amortyzację (CE) za 2012 r. wyniósł 2.451.715 zł, prognoza 2.400.000 zł, wykonanie 102,15%

Należy zwrócić uwagę, że zaprezentowane wyniki finansowe za 2012 r. są nieaudytowane, w związku z czym ostateczne wyniki zostaną opublikowane w raporcie rocznym i mogą się nieznacznie różnić od wyników przedstawionych ww. raporcie kwartalnym.

VI. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Spółka nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

VII. Bilans

AKTYWA (w złotych)		Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2011
A.	Aktywa trwałe	2 388 362	491 054
I.	Wartości niematerialne i prawne	2 298 371	448 949
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	1 744 300	0
	2. Wartość firmy	0	0
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	554 071	448 949
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II	Rzeczowe aktywa trwałe	72 481	42 104
	1. Środki trwałe	72 481	42 104
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0	0
	c) urządzenia techniczne i maszyny	72 480	42 104
	d) środki transportu	0	0
	e) inne środki trwałe	0	0
	2. Środki trwałe w budowie	0	0
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
II I.	Należności długoterminowe	0	0
	1. Od jednostek powiązanych	0	0
	2. Od pozostałych jednostek	0	0
IV	Inwestycje długoterminowe	0	0
	1. Nieruchomości	0	0
	2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	a) w jednostkach powiązanych	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	b) w pozostałych jednostkach	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0

	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 510	0
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17 510	0
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B.	Aktywa obrotowe	3 622 928	2 718 815
I.	Zapasy	0	0
	1. Materiały	0	0
	2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
	3. Produkty gotowe	0	0
	4. Towary	0	0
	5. Zaliczki na dostawy	0	0
II	Należności krótkoterminowe	1 129 164	1 243 488
	1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
	- do 12 miesięcy	0	0
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) inne	0	0
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 129 164	1 243 488
	a) z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	1 119 181	1 242 797
	- do 12 miesięcy	1 119 181	1 242 797
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0	0
	c) inne	9 984	690
	d) dochodzenie na drodze sądowej	0	0
II	Inwestycje krótkoterminowe	267 447	416 927
I.	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	267 447	416 927
	a) w jednostkach powiązanych	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
	b) w pozostałych jednostkach	0	0
	- udziały lub akcje	0	0
	- inne papiery wartościowe	0	0
	- udzielone pożyczki	0	0
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	267 447	416 927
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	14 736	36 927

	- inne środki pieniężne	252 711	380 000
	- inne aktywa pieniężne	0	0
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 226 316	1 058 398
	Aktywa razem	6 011 289	3 209 869

	PASYWA (w złotych)	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2011
A.	Kapitał (fundusz) własny	4 036 263	2 437 441
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	135 708	133 595
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0	0
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	2 548 928	2 581 096
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-220 874	-1 469 021
VIII.	Zysk (strata) netto	1 572 501	1 191 770
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 975 026	772 428
I.	Rezerwy na zobowiązania	102 236	14 046
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	102 236	14 046
	- długoterminowa	6 047	1 046
	- krótkoterminowa	96 189	13 000
	3. Pozostałe rezerwy	0	0
	- długoterminowe	0	0
	- krótkoterminowe	0	0
II.	Zobowiązania długoterminowe	0	0
	1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
	2. Wobec pozostałych jednostek	0	0
	a) kredyt i pożyczki	0	0
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
	d) inne	0	0
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 872 790	758 381
	1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
	- do 12 miesięcy	0	0

	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	b) inne	0	0
	2. Wobec jednostek pozostałych	1 872 790	758 381
	a) kredyty i pożyczki	658 154	0
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
	c) inne zobowiązania finansowe	0	0
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	593 140	368 751
	- do 12 miesięcy	593 140	368 751
	- powyżej 12 miesięcy	0	0
	e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
	f) zobowiązania wekslowe	0	0
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	496 026	316 685
	h) z tytułu wynagrodzeń	123 958	67 647
	i) inne	1 512	5 296
	3. Fundusze specjalne	0	0
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0	0
	1. Ujemna wartość firmy	0	0
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
	- długoterminowe	0	0
	- krótkoterminowe	0	0
	Pasywa razem	6 011 289	3 209 869

VIII. Rachunek zysków i strat

	Rachunek zysków i strat Wyszczególnienie (w złotych)	za okres 01.10.2012 - 31.12.2012	za okres 01.10.2011 - 31.12.2011	za okres 01.01.2012 - 31.12.2012	za okres 01.01.2011 - 31.12.2011
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 183 052	1 872 477	6 861 703	3 917 982
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 183 052	1 872 477	6 861 703	3 917 982
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0	0	0	0
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0
B.	Koszty działalności operacyjnej	1 471 560	1 009 891	5 382 082	2 616 065

I.	Amortyzacja	413 054	89 442	879 214	202 863
II.	Zużycie materiałów i energii	14 000	24 753	78 121	84 426
III.	Usługi obce	632 185	508 670	2 785 220	1 313 604
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	92 267	92 497	140 408	202 098
	- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V.	Wynagrodzenia	286 143	264 242	1 349 664	737 078
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	13 998	18 622	85 452	49 623
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	19 913	11 662	64 003	26 371
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	711 491	862 586	1 479 622	1 301 916
D.	Pozostałe przychody operacyjne	109 476	2 420	338 950	5 198
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Dotacje	0	0	0	0
III.	Inne przychody operacyjne	109 476	2 420	338 950	5 198
E.	Pozostałe koszty operacyjne	2 245	708	2 694	2 561
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	2 245	708	2 694	2 561
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	818 723	864 297	1 815 877	1 304 553
G.	Przychody finansowe	-2 574	15 877	5 078	26 027
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II.	Odsetki, w tym:	-2 574	4 622	5 078	11 021
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V.	Inne	0	11 254	0	15 005
H.	Koszty finansowe	9 279	0	13 261	15 627
I.	Odsetki, w tym:	4 692	0	8 654	15 600
	- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	4 586	0	4 607	27
I.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	806 870	880 175	1 807 694	1 314 953
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0	0	0	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.	Zysk (strata) brutto (I+-J)	806 870	880 175	1 807 694	1 314 953

L.	Podatek dochodowy	123 770	0	235 193	123 183
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	683 100	880 175	1 572 501	1 191 770

IX. Władze Spółki, akcjonariat

a. Zarząd Comperia.pl S.A.

1) Bartosz Piotr Michałek – Prezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz studia wyższe na kierunku Psychologia na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada licencję maklera papierów wartościowych.

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – prezes zarządu, udziałowiec,

Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker, Open Finance (kwiecień 2004 r. – listopad 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,

Expander (listopad 2003 r. – marzec 2004 r.) – doradca finansowy

2) Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia wyższe na kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; posiada dyplom ukończenia kursu poświęconego zarządzaniu finansami w firmie na Uniwersytecie Northwestern - School of Continuing Studies, Chicago

Doświadczenie zawodowe:

Comperia.pl (dawniej Serwisy Finansowe Online Sp. z o.o.) – (od maja 2007 r. do chwili obecnej) – członek zarządu, udziałowiec,

Noble Bank (listopad 2006 r. – maj 2007 r.) – private banker, kierownik oddziału,

Open Finance (listopad 2004 r. – czerwiec 2006 r.) – doradca finansowy, kierownik oddziału,
 Raiffeisen Bank Polska S.A. (marzec 2004 r. – listopad 2004 r.) – corporate dealer

b. Rada Nadzorcza Comperia.pl S.A.

- 1) Derek Alexander Christopher – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Marek Dojnow – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Anna Michałek
- 4) Grzegorz Wojdyga
- 5) Paweł Cylkowski

c. Akcjonariat Comperia.pl S.A.

Na dzień publikacji raportu kapitał Spółki wynosi 135 708,40 zł i dzieli się na 1 047 420 akcji serii A (akcje imienne uprzywilejowane w głosach 2 do 1), 43 000 akcji serii A (akcje na okaziciela), 124 080 akcji serii B (akcje na okaziciela), 121 450 akcji serii C (akcje na okaziciela) oraz 21 134 akcji serii D (akcje na okaziciela) o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Poniższa tabela nie uwzględnia warrantów w związku z funkcjonującym programem opcyjnym (w sumie 18 402 akcji).

	seria akcji					SUMA	udział w kapitale	udział w głosach
	A (imienne)	A (na okaziciela)	B	C	D			
Talnet Holding Limited	345 000	0	6 239	0	0	351 239	25,88%	28,96%
Fidea (Cyprus) Holding Limited	331 000	0	5 985	0	0	336 985	24,83%	27,78%
Bartosz Michałek	188 210	19 000	24 290	0	0	231 500	17,06%	17,46%
Karol Wilczko	183 210	24 000	18 790	0	0	226 000	16,65%	17,02%
Pozostali	0	0	0	121 450	21 134	211 360	15,58%	8,79%

X. Opis działalności

Działalność Spółki opiera się na prowadzeniu portali internetowych o tematyce finansowej, a w szczególności porównywarki instrumentów finansowych umieszczonej pod adresem: www.comperia.pl. Portale należące do Spółki:

www.comperia.pl – pierwsza w Polsce porównywarka finansowa
Porównywarka codziennie analizuje i aktualizuje oferty ponad 1.500 produktów finansowych: kredytów i inwestycji. Aktualnie comperia.pl porównuje kredyty hipoteczne, gotówkowe, samochodowe, pożyczki hipoteczne, karty kredytowe, konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty terminowe oraz produkty strukturyzowane, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne oraz oferty z zakresu leasingu. Ponadto autorzy przygotowują liczne artykuły, raporty, rankingi, poradniki, komentarze analizujące dostępne na rynku produkty finansowe. Na portalu umieszczane są również wywiady z ważnymi osobistościami świata biznesu. Na portalu prezentowane są informacje gospodarcze mające wpływ na portfele kredytów i inwestorów.

www.ehipoteka.com – pierwsza w Polsce internetowa wyszukiwarka kredytów hipotecznych. Portal dostarcza internautom wiedzy o kredytach hipotecznych. Wyszukiwarka kredytowa pozwala szybko i precyzyjnie wyszukać najlepsze oferty kredytowe m.in. dla sfinansowania zakupu mieszkania czy skonsolidowania posiadanych zadłużeń. Na portalu można dowiedzieć się jak przebiega proces uzyskania kredytu od złożenia wniosku do chwili wypłaty pieniędzy, uzyskać dokładną listę dokumentów wymaganych przez dany bank dla wybranego celu kredytowania oraz dokonać szacunkowej oceny zdolności kredytowej.

www.banki.pl – portal poświęcony tematyce finansowej
Banki.pl to portal poświęcony tematyce finansowej, skierowany zarówno do klientów indywidualnych, jak i firm. Na stronie znajdują się wyszukiwarki: banków, bankomatów i doradców finansowych. Ponadto na portalu prezentowane są informacje prasowe dotyczące banków, towarzystw funduszy inwestycyjnych, firm leasingowych i doradztwa finansowego. Umieszczone na stronie kalkulatory finansowe pozwalają internautom obliczyć m.in.: maksymalną wysokość kredytu, raty kredytu, bezpieczną kwotę kredytu, zaległości podatkowe i odsetki, wysokość składki ZUS, wynagrodzenie na okres urlopu, ryczałt samochodowy i inne.

www.autoa.pl – portal finansowy poświęcony rynkowi motoryzacyjnemu

Na portalu znajduje się porównywarka kredytów samochodowych. Autorzy na bieżąco śledzą rynek samochodowy oraz prezentują różne sposoby finansowania zakupu samochodu. Ponadto portal zawiera bazę kilkudziesięciu tysięcy ofert sprzedaży samochodów.

www.kontoteka.pl – portal finansowy poświęcony rachunkom bankowym

Na stronach portalu znajduje się porównywarka kont osobistych i oszczędnościowych oferowanych klientom indywidualnym.

www.comperialead.pl – witryna odpowiedzialna za obsługę partnerów Comperii w ramach programu partnerskiego comperialead

Portale internetowe prowadzone przez Spółkę mają na celu dostarczanie internautom treści o charakterze poradnikowym z zakresu finansów osobistych, narzędzi do podejmowania decyzji finansowych, pomoc w wyborze najlepszych produktów finansowych oraz informacji umożliwiających korzystanie z ofert instytucji finansowych. Spółka posiada własną redakcję oraz dział analiz. Systematycznie buduje bazy danych o ofercie instytucji finansowych dla klientów indywidualnych i firm oraz dokonuje na tej podstawie analiz na potrzeby mediów.

Grupę docelową portali internetowych posiadanych przez Spółkę stanowią wszystkie osoby korzystające z usług bankowości i szerzej – produktów finansowych, mające dostęp do sieci Internet. Według danych prezentowanych w raporcie strategicznym IAB Polska INTERNET 2010 liczba internautów w Polsce w 2010 r. szacowana jest na 15,8 mln osób. Z kolei według danych GUS w 2010 r. 63% polskich gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu.

XI. Strategia rozwoju

Strategia na lata 2013-2014 polegać będzie na rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych w modelu online i offline oraz na rozwoju sprzedaży produktów bankowych w obecnie funkcjonującej formule.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów ubezpieczeniowych Comperia.pl koncentruje się na budowie własnej sieci sprzedaży jednak nie wyklucza przejścia już funkcjonującej sieci. Agenci ubezpieczeniowi współpracujący z

Comperia.pl S.A. będą odpowiedzialni za obsługę klientów pozyskiwanych przez Comperia.pl S.A. online natomiast skłonnych do zawierania umów ubezpieczeniowych offline.

W zakresie rozwoju sprzedaży produktów bankowych Comperia.pl pozostanie przy dotychczas funkcjonującej formule, w ramach której za obsługę pozyskiwanych online klientów są odpowiedzialne firmy zewnętrzne. Comperia.pl skoncentruje się na zwiększaniu skali działania oraz dostosowaniu funkcjonujących projektów do wymagań silnie rosnącego rynku mobile.

XII. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

Ryzyko związane z pogorszeniem sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Na przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy Emitenta największy wpływ mają takie czynniki makroekonomiczne jak: tempo wzrostu PKB, zmiana poziomu wynagrodzeń, poziom inflacji, poziom stóp procentowych. Niekorzystna sytuacja makroekonomiczna może wpłynąć na zmniejszenie skłonności do zakupu instrumentów finansowych, co może negatywnie wpłynąć na popyt na instrumenty finansowe promowane przez Spółkę, a tym samym niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z koniunkturą na rynku kredytowym

Popyt na usługi świadczone przez Comperia.pl uzależniony jest od koniunktury na rynku kredytowym, w tym w szczególności na rynku kredytów hipotecznych dla osób fizycznych. W okresach gorszej koniunktury instytucje finansowe, klienci Spółki ograniczają wydatki na promocję, co wpływa na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Bardziej restrykcyjna polityka kredytowa przekłada się na niższą skuteczność usług świadczonych przez Emitenta, co również może doprowadzić do pogorszenia się wyników finansowych Emitenta. Ponadto spadek popytu na kredyty, a także inne instrumenty finansowe zmniejsza skuteczność działań Spółki, doprowadzając do gorszych wyników finansowych.

Ryzyko związane z popularnością i dostępnością do Internetu

Comperia.pl koncentruje swoją działalność w sieci Internet. Dalsze funkcjonowanie tego medium jest podstawowym warunkiem dla dalszej

działalności Spółki. Wzrost popularności i dostępności Internetu przekłada się na zwiększenie nakładów przedsiębiorstw na reklamę w tym medium.

Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są optymistyczne. Zgodnie z raportem IAB AdEx z 2012 r. wartość rynku reklamy internetowej w 2011 r. wyniosła prawie 1,95 mld zł i była wyższa o 22% od wartości z roku 2010. Perspektywy rozwoju polskiego rynku reklamy w Internecie są optymistyczne. Według raportu strategicznego IAB Polska INTERNET 2011 wydatki na reklamę online w 2012 r. mogą przekroczyć 2,3 mld zł, zaś w ciągu kolejnych dwóch lat 3 mld zł. Wydaje się niezwykle mało prawdopodobne, by w najbliższych latach popularność lub dostępność Internetu miała zmaleć a rynek reklamy internetowej znacznie zmniejszył swoją dynamikę wzrostu, choć nie można całkowicie wykluczyć takiej możliwości. Spadek popularności lub dostępności do Internetu i związany z tym spadek nakładów na reklamę w tym medium będzie miał negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane ze zmianą formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google

Rynek polskich wyszukiwarek internetowych jest zdominowany przez Google (według dostępnych szacunków 95% wyszukiwań jest generowanych właśnie przez Google). Ruch internetowy generowany przez comperia.pl oraz portale posiadane przez Spółkę w przeważającej mierze pochodzi z wyszukiwarki Google. Istotna zmiana formuły funkcjonowania wyszukiwarki Google może mieć wpływ na ilość ruchu trafiającego do portali posiadanych przez Spółkę, co w sposób naturalny przekłada się na kondycję Spółki.

Comperia.pl stara się ograniczać to ryzyko poprzez zwiększenie liczby portali posiadanych przez Spółkę, działania marketingowe i PR w celu zwiększenia rozpoznawalności marki Comperia oraz rozwój programu partnerskiego Comperialead.pl. Większa liczba portali obniża wrażliwość ruchu generowanego przez wszystkie portale na zmiany formuły wyszukiwarki Google. Bardziej rozpoznawalna marka skutkuje większą liczbą wejść bezpośrednich na strony portalu. Generowanie sprzedaży z udziałem programu partnerskiego zmniejsza wpływ ruchu na portalach posiadanych przez Spółkę na przychody ze sprzedaży.

Ryzyko związane z konkurencją

Comperia.pl działa w segmencie reklamy efektywnościowej na rynku reklamy internetowej branży finansowej. Dynamiczny rozwój istniejących porównywarek finansowych lub powstanie nowych oraz rozwój programów partnerskich dużych podmiotów może negatywnie odbić się na oglądalności portali posiadanych przez Spółkę oraz doprowadzić do przejścia klientów obsługiwanych przez Spółkę, co

negatywnie przełoży się na wyniki finansowe. Obecnie główną konkurencją wobec spółki są porównywarki finansowe ebroker.pl oraz totalmoney.pl jak również programy partnerskie bankier.pl i money.pl. Zarząd szacuje, że udział Spółki w tak zdefiniowanym segmencie w 2012 r. wyniesie ok. 8%.

Spółka podejmuje szereg działań, mających na celu wyprzedzenie konkurencji. Dynamiczny wzrost popularności posiadanych portali przekładający się na wyniki finansowe osiągnięte w 2010 r. i 2011 r. wskazuje, iż realizowana przez zarząd strategia rozwoju pozwala efektywnie walczyć z konkurencją. Dalszy wzrost skali działania umacnia pozycję konkurencyjną Spółki i zmniejsza szanse na skuteczne wejście na rynek nowej konkurencji.

Ryzyko zmiany przepisów prawa w tym przepisów prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

Ryzyko odejścia kluczowych pracowników

Działalność Comperia.pl opiera się w znacznej mierze na wiedzy i umiejętnościach pracowników. Osoby pracujące na kluczowych stanowiskach, tj. członkowie zarządu oraz kierownicy poszczególnych działów są istotnym aktywem Spółki. Odejście tych pracowników może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki i przełożyć się na gorszą sytuację finansową.

W celu eliminacji tego ryzyka Spółka wdrożyła opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych klientów

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody netto ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Według danych za 2012 r., jest dwóch istotnych klientów, z których każdy odpowiada za więcej niż 10%

przychodów ze sprzedaży. Łączny udział tych klientów w przychodach netto ze sprzedaży Comperia.pl S.A. za rok 2012 r. wyniósł 35,4%.

Największymi klientami Spółki są głównie brokerzy programów afiliacyjnych banków. W przypadku utraty takich klientów Spółka może zaoferować swoje usługi bezpośrednio klientom końcowym.

Ryzyko awarii sprzętu lub wystąpienia błędów w oprogramowaniu

Ze względu na charakter działalności Comperia.pl narażona jest na ryzyko awarii sprzętu lub ujawnienia się krytycznych błędów oprogramowania. W przypadku wystąpienia takich zdarzeń ilość użytkowników na portalach internetowych Spółki może zmaleć, a w skrajnym przypadku cały mechanizm funkcjonowania Spółki może przejściowo przestać funkcjonować. Takie zdarzenia mogą mieć bezpośredni wpływ na pogorszenie się wyników finansowych Spółki.

Comperia.pl minimalizuje to ryzyko poprzez umieszczanie serwisów internetowych na serwerach renomowanych firm. Ponadto Spółka posiada własny zespół programistów, który na bieżąco może reagować na występujące błędy w oprogramowaniu.

Ryzyko związane z sezonowością przychodów

W działalności Spółki można zaobserwować sezonowość wyników finansowych. Comperia.pl największe przychody osiąga w grudniu oraz w IV kwartale, najniższe zaś – w styczniu oraz I kwartale. Z uwagi na występowanie kosztów stałych działalności rentowność sprzedaży jest największa w grudniu i IV kwartale, najmniejsza – w styczniu i I kwartale. Obserwowana sezonowość jest charakterystyczna dla całego rynku reklamy. Sezonowość wyników może skutkować koniecznością utrzymywania rezerw finansowych w okresach gorszych wyników.

Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Comperia.pl znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

Comperia.pl ogranicza to ryzyko poprzez nastawienie na automatyzację procesów występujących w przedsiębiorstwie. Obecnie Spółka zatrudnia 30 pracowników, z czego połowę stanowią pracownicy działu IT.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

Przed zarejestrowaniem akcji serii C, 100% akcji Emitenta było w posiadaniu 5 akcjonariuszy (3 osób fizycznych oraz dwóch spółek zagranicznych). 1.047.420 akcji serii A jest uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypadają dwa głosy. Obecnie w rękach dotychczasowych akcjonariuszy pozostają akcje dające łącznie 89,49% udziału w Spółce i jednocześnie 94,07% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od ich decyzji zależą kierunki rozwoju Emitenta. Ponadto na podstawie art. 82 Ustawy o Ofercie Publicznej, w przypadku działania w porozumieniu, dotychczasowi akcjonariusze będą mogli doprowadzić do przymusowego wykupu pozostałych akcji.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku dotychczasowi akcjonariusze oświadczają, że w przeciągu trzech lat od dnia wprowadzenia praw do akcji serii C do ASO NewConnect nie skorzystają z przysługującego im prawa przymusowego wykupu.

XIII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Comperia.pl S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, przedstawione informacje finansowe Spółki za IV kwartał 2012 roku oraz dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku wcześniejszego sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że informacje dotyczące działalności Spółki w okresie objętym raportem przedstawiają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Comperia.pl S.A.

XIV. Dane teleadresowe

COMPERIA.PL S.A.

Ul. Domaniewska 47
02-672 Warszawa

Tel./Fax: 22- 642 – 91 – 19

Email: biuro@comperia.pl