

Sprawozdanie Zarządu

Comperia.pl S.A. za okres 1.01.2012 do 31.12.2012

Zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, Zarząd przedstawia poniżej informacje odnośnie działalności spółki Comperia.pl Sp. S.A. w okresie 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 roku.

I. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność

W okresie 1.01-31.12.2012 roku następujące wydarzenia istotnie wpłynęły na działalność Spółki.

Uzyskanie dotacji PARP na rozwój programu partnerskiego Comperialead

W 2012r. Spółka podpisała umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości na dofinansowanie projektu rozbudowy programu partnerskiego Comperialead. W ramach umowy nr UDA-POIG.08.02.00-12-003/12-00 podpisanej w sierpniu 2012r. Comperia.pl uzyskała dotację w wysokości 441 tys. zł netto, co stanowi 70 proc. kosztu zrealizowanego projektu. Polegał on na integracji systemów informatycznych partnerów z systemem Spółki. Rozwój projektu Comperialead ma istotne znaczenie dla rozwoju Comperii, gdyż zdobywanie przewagi konkurencyjnej w tym zakresie skutkuje przyrostem partnerów w ramach programu, co z kolei umożliwia zwiększanie i dywersyfikację źródeł przychodów.

Comperia multiagencją ubezpieczeniową

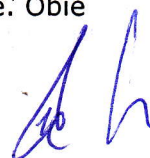
Na początku roku Spółka Comperia.pl S.A. podpisała pierwsze umowy z towarzystwami ubezpieczeniowymi na pośrednictwo w sprzedaży polis ubezpieczeniowych. Spółka uzyskała odpowiednie zezwolenie na prowadzenie działalności multiagencyjnej. W ten sposób rozpoczęła realizację strategii dywersyfikacji przychodów i weszła na rynek sprzedaży polis komunikacyjnych.

Oddanie do użytku porównywarki ubezpieczeń

Kolejnym krokiem na drodze rozwoju działu sprzedaży polis ubezpieczeniowych przez Spółkę było uruchomienie internetowej porównywarki ubezpieczeniowej. Dzięki temu Comperia.pl weszła na bardzo dynamiczny rynek porównywania i sprzedaży polis przez Internet. Jednocześnie uruchomienie porównywarki ubezpieczeniowej online to kolejny krok w kierunku realizacji strategii sprzedaży polis w modelu ROPO: *research online, purchase offline*. Kolejnym elementem tej strategii jest budowa aplikacji rozliczeniowej dla agentów ubezpieczeniowych oraz budowa własnej naziemnej sieci sprzedawców polis.

Nowa odsłona porównywarki eHipoteka.com oraz Comperia.pl

W minionych 12 miesiącach Spółka dokonała odświeżenia serwisu eHipoteka.com (koncentruje się on na porównywaniu kredytów hipotecznych online) oraz Comperia.pl. Zmiany te miały na celu przystosowanie portali do nowych trendów obowiązujących w Internecie oraz zwiększenie konwersji użytkowników na tzw. leady kontaktowe. Obie



operacje zakończyły się sukcesem, bo przyczyniły się do wzrostów współczynników konwersji o kilkadziesiąt procent. Jednocześnie Zarząd podkreśla, że prace nad zwiększaniem użyteczności wszystkich serwisów należących są stałym elementem rozwoju Spółki.

Poza tym w trakcie okresu 1.01-31.12.2012 roku działalność Spółki koncentrowała się na:

- Wdrażaniu nowych sekcji produktowych. W 2012 roku oddaliśmy do dyspozycji naszych użytkowników porównywarke kredytów dla firm oraz drobnych pożyczek gotówkowych, tzw. chwilówek. Obie sekcje cieszą się dużą popularnością wśród użytkowników Comperia.pl
- Rozwoju relacji biznesowych z partnerami handlowymi: bankami, instytucjami finansowymi, towarzystwami ubezpieczeniowymi oraz domami mediowymi.
- Działaniach marketingowych mających na celu zwiększenie oglądalności całej grupy. Dzięki temu w całym 2012 roku oglądalność porównywarki Comperia.pl i innych serwisów należących do Spółki wzrosła z 4,2 mln do 8,2 mln użytkowników czyli o 107% proc.
- Rozwoju programu partnerskiego Comperialead.pl. W 2012r. program partnerski Comperialead powiększył się o kilkuset partnerów. Ich liczba na koniec roku sięgała 1430. W tym czasie nasze porównywarke wdrożyły na swoich stronach takie serwisy jak forbes.pl., domy.pl, oferty.net, podatki.biz. Chcielibyśmy również podkreślić, że jako pierwsza porównywarke finansowa wdrożyliśmy nasz kalkulator lokat bankowych na stronie www banku. Partnerem w tym przedsięwzięciu jest bank BGŻ Optima.
- Działaniach PR. Dzięki unikalnej, ciągle aktualizowanej bazie danych o produktach bankowych Comperia.pl i jej analitycy są źródłem eksperckiej wiedzy dla wielu stacji radiowych i telewizyjnych, prasy i portali internetowych. Plasowanie materiałów redakcyjnych i analitycznych zwiększa rozpoznawalność marki Comperia.pl i przyczynia się do zwiększania zasięgu naszych stron internetowych.

II. Przewidywany rozwój

W roku 2013 głównym celem Spółki jest zbudowanie i wdrożenie aplikacji rozliczeniowej dla agentów ubezpieczeniowych, która pozwoli połączyć porównywarke ubezpieczeń online z naziemną siecią sprzedaży. Na budowę aplikacji Spółka uzyskała dofinansowanie z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach działania 8.2. Jest to kolejny etap realizacji strategii w obszarze sprzedaży ubezpieczeń komunikacyjnych i istotny element dywersyfikacji źródeł przychodu Spółki.

Poza tym Spółka będzie koncentrować swoje działania na dalszym zwiększaniu zasięgu swoich portali i zwiększaniu liczby stron partnerskich, które mogą wdrożyć na swoich witrynach www nasze kalkulatory. Nadal chcemy być bardzo aktywni na polu PR-wym, tak by działania te wspierały wzrost świadomości marki Comperia.pl i pomagały w realizowaniu strategii wzrostu Spółki.



III. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Sprawozdanie finansowe na dzień 31.12.2012r. po stronie aktywów wykazuje aktywa trwałe w wysokości **2 403 519,63 zł**, na które składają się: wartości niematerialne i prawne w wysokości **2 298 371,07 zł** oraz środki trwałe w kwocie **72 480,56 zł**.

Na aktywa obrotowe w wysokości **4 001 120,84 zł**. składają się należności krótkoterminowe, głównie z tytułu należności od jednostek pozostałych oraz z tytułu podatku VAT oraz inwestycje krótkoterminowe w postaci środków pieniężnych oraz innych środków pieniężnych.

Na dzień 31.12.2012r. Spółka posiadała aktywa ogółem o wartości **6 404 640,47 zł**.

Na dzień bilansowy 31.12.2012 r. Spółka posiada bieżące zobowiązania krótkoterminowe w wysokości **1 923 560,03 zł**, w tym kredyty w wysokości **658 154,30 zł**. Stosunek zadłużenia krótkoterminowego do wartości EBITDA wynosi **0,24** a do zysku netto **0,45**. Wskaźnik zadłużenie ogółem/wartość aktywów ogółem wynosiło na dzień 31.12.2012r. **0,1**.

Z uwagi na niską wartość wskaźników zadłużenia Zarząd nie widzi żadnych zagrożeń dla stabilności finansowej Spółki.

W okresie 1.01.2012 do 31.12.2012 Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wys. **6 821 121,62 zł**. Wartość zysku przed amortyzacją, opodatkowaniem oraz odsetkami (EBITDA) wyniósł w tym okresie **2 666 370,89 zł** i był o **78 proc.** wyższy niż rok temu. Wskaźnik EBITDA/sprzedaż netto wyniósł w 2012r. **39 proc.** Zysk netto w roku 2012 wyniósł **1 520 212,78 zł** i był wyższy o **22 proc.** od wyniku osiągniętego rok wcześniej. Wskaźnik rentowności sprzedaży netto wyniósł **22 proc.**

Wskaźnik rentowności aktywów netto w 2012r. wyniósł **24 proc.** Rentowność kapitałów własnych Spółki osiągnęła poziom **38 proc.**

Biorąc pod uwagę otoczenie rynkowe, w którym Spółka funkcjonowała w 2012r. oraz etap dynamicznych inwestycji, które są przez nią dokonywane, Zarząd jest zadowolony z osiągniętych wskaźników rentowności. Zakładamy, że wskaźnik rentowności EBITDA oraz netto utrzyma się w 2013r. na poziomie z poprzedniego roku.

Koszty działalności operacyjnej wyniosły: **5 413 010,06 zł**. Wskaźnik kosztów do przychodów ze sprzedaży wyniósł 79 proc. W opinii Zarządu wynik ten odzwierciedla prawidłową politykę zarządzania kosztami w Spółce.

Na dzień 31.12.2012r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 137 084 zł i dzielił się na 1 357 084 akcji o wartości nominalnej 0,1 złotych każda.

Akcjonariuszami Spółki na dzień 31.12.2012 roku byli:

	akcje	głosy	udział w kapitale	udział w głosach
Talnet Holding Limited	351 239	696 239	25,88%	28,96%
Fidea (Cyprus) Holding Limited	336 985	667 985	24,83%	27,78%
Bartosz Michałek	231 500	419 710	17,06%	17,46%
Karol Wilczko	226 000	409 210	16,65%	17,02%
Paweł Cyilkowski	68 776	68 776	5,07%	2,86%
Pozostali – akcje w obrocie na NewConnect	121 450	121 450	8,95%	5,05%
Pozostali – akcje poza obrotem na NewConnect	21 134	21 134	1,56%	0,88%
Razem	1 357 084	2 404 504	100,00%	100,00%

Kapitał zapasowy Spółki na dzień 31.12.2012 r. wynosił **2 548 928,18 zł**.

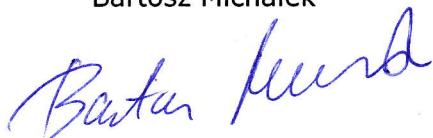
Sprawozdanie Zarządu rzetelnie i prawidłowo odzwierciedla stan aktywów, pasywów oraz stan przedsiębiorstwa Spółki w dniu Sprawozdania Zarządu, a także istotne wydarzenia dla sytuacji finansowej Spółki w okresie od 1.01.2012 r. do 31.12.2012 r.

Nie istnieją żadne zobowiązania finansowe Spółki nie ujęte w Sprawozdaniu Zarządu.

Warszawa, dn. 03.04.2013r.

Zarząd Spółki

Bartosz Michałek



Karol Wilczko

