

Raport miesięczny za listopad 2013 r.

Comperia.pl S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W miesiącu listopadzie Spółka zanotowała 2,3 mln zł przychodów, czyli o 277 proc. więcej niż rok wcześniej. Od początku roku przychód wygenerowany przez Spółkę wyniósł 10,6 mln zł.

To był, pod względem przychodów rekordowy miesiąc Spółki, która konsekwentnie realizuje strategię rozwoju. Tak dobre wyniki był możliwy dzięki poprawie na rynku reklamy internetowej i ogólnych warunków gospodarczych. Dodatkowo Spółka wykorzystuje swoje zasoby i know how przy wykonywaniu zleceń z zakresu usług IT, co również pozytywnie wpływa na osiągnięte przez nią wyniki.

W ubiegłym miesiącu Spółka podpisała pierwsze umowy z agentami ubezpieczeniowymi, którzy będą w ramach Spółki, z wykorzystaniem jej technologii (aplikacja Comperia Agent) sprzedawać ubezpieczenia majątkowe. Kolejne umowy są w toku. Spółka negocjuje również równolegle umowy, na mocy których udzieli licencji multiagencjom ubezpieczeniowym na korzystanie z aplikacji Comperia Agent.

W listopadzie Spółka podpisała 2 umowy o dofinansowanie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Pierwsza umowa dotyczy realizacji Projektu: "Integracja systemu Comperia Ubezpieczenia z systemami ubezpieczalni, firmy wyceniającej samochody, i firmy wykonującej dokumentację fotograficzną" w ramach Działania 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B"- Program Operacyjna Innowacyjna Gospodarka. Emitent w oparciu o rozbudowę aplikacji Comperia Agent chce budować sieć agentów ubezpieczeniowych. Umowa o dofinansowanie opiewa na kwotę 806.610 zł, cała wartość projektu wynosi 1.115.230 zł.

Druga umowa dotyczy realizacji Projektu: "Integracja systemu informatycznego Comperia Agent z systemami informatycznymi dostawców i odbiorców leadów" w ramach Działania 8.2. "Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B"- Program Operacyjna Innowacyjna Gospodarka. Umowa o dofinansowanie opiewa na kwotę 1.493.460 zł, wartość całego projektu wynosi 2.986.920 zł.

Podpisanie umów i realizacja powyższych Projektów pozwoli Spółce na zyskanie kolejnych przewag technologicznych nad konkurencją i w dłuższym terminie wpłynie pozytywnie na wyniki finansowe Spółki.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w listopadzie:

Warszawa, 14 grudnia 2013

Rb 51/2013 z dnia 06.11.2013 r. - Zmiana daty publikacji raportu kwartalnego za III kwartał 2013 r.

Rk 52/2013 z dnia 12.11.2013 r. - Raport kwartalny za III kwartał 2013 r.

Rb 53/2013 z dnia 14.11.2013 r. - Raport miesięczny za październik 2013 r.

Rb 54/2013 z dnia 26.11.2013 r. - Dwie umowy z PARP na dofinansowanie.

Rb 55/2013 z dnia 28.11.2013 r. - Rejestracja zmian statutu oraz siedziby Comperia.pl S.A.

Rb 56/2013 z dnia 28.11.2013 r. - Korekta Rb 55/2013 - Rejestracja zmian statutu oraz siedziby Comperia.pl S.A.

Raporty bieżące nie były opublikowane w systemie ESPI w listopadzie.

Raporty Spółki są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: www.comperia.pl oraz na stronach: www.newconnect.pl i www.gpwinfostrefa.pl.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W lutym 2013 r. Spółka pozyskała 3,5 mln zł z prywatnej emisji akcji serii E.

W listopadzie Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Budowa aplikacji rozliczeniowej dla agentów ubezpieczeniowych

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 14 stycznia 2013 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za grudzień.