

Raport miesięczny za październik 2012 r.

Comperia.pl S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W miesiącu październiku Spółka zanotowała wyraźnie polepszenie koniunktury na rynku reklamy produktów finansowych. Odzwierciedleniem tego trendu jest wzrost przychodów do poziomu 530 tys. zł, co jest wynikiem lepszym o 17,7 proc. od obrotów osiągniętych miesiąc wcześniej i o 13 proc. lepszym od wyniku z analogicznego okresu w 2011r. Jest to również potwierdzenie, że po wakacyjnym zastoju na rynku reklamy mamy do czynienia z wyraźnym ożywieniem. W okresie styczeń-październik 2012 roku Spółka osiągnęła przychód na poziomie 5,2 mln zł, co stanowi wzrost o 108 proc. r/r.

Spółka bardzo pozytywnie odbiera zaproponowane przez Komisję Nadzoru Finansowego zmiany w rekomendacji T oraz rekomendacji S, które mają wejść w życie od 2013r. Modyfikacje w ocenie Spółki przyczynią się do wzrostu aktywności banków w obszarze kredytów gotówkowych oraz hipotecznych, co powinno pozytywnie wpłynąć na ilość oraz wolumen realizowanych kampanii reklamowych.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w październiku:

Rb 27/2012 - Raport miesięczny za wrzesień 2012 r.

Rb 28/2012 - Korekta rb nr 27/2012 - Raport miesięczny za wrzesień 2012 r.

Rb 29/2012 - Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Comperia.pl S.A. na dzień 23 listopada 2012 r. oraz projekty uchwał.

Raporty bieżące opublikowane w ESPI w październiku:

Raport 3/2012- Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Comperia.pl S.A. na dzień 23 listopada 2012 r. oraz projekty uchwał.

Raporty bieżące w systemie ESPI nie były we wrześniu publikowane.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

Warszawa, 14 listopada 2012

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji. Wszystkie środki pozyskane z emisji akcji serii C zostały wydane do końca sierpnia na następujące cele:

- Rozwój funkcjonalny serwisu Banki.pl oraz Autoa.pl
- Realizowanie sprzedaży w ramach uruchomionej porównywarki ubezpieczeń
- Rozwój portalu Comperia.pl
- Rozwój i promocja programu partnerskiego Comperialead.pl
- Prace projektowe i wdrożeniowe w zakresie porównywarki ubezpieczeń
- Wdrożenie nowej wersji porównywarki kredytów hipotecznych eHipoteka.com

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 23 listopada 2012 r. o godz. 11:00 w siedzibie Spółki tj. w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 47 odbędzie się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Comperia.pl S.A.

Do dnia 14 grudnia 2012 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za listopad.